

Phát triển bền vững du lịch công chiêng Tây Nguyên thông qua các nền tảng thương mại điện tử

Nguyễn Phước Hiền

Khoa Du lịch và Dịch vụ Hàng không, Học viện Hàng không Việt Nam
hiennp@vaa.edu.vn

Tóm tắt

Nghiên cứu này đánh giá vai trò của thương mại điện tử trong việc quảng bá và quản lý du lịch công chiêng Tây Nguyên, đồng thời xác định các yếu tố quan trọng thúc đẩy sự phát triển bền vững của loại hình du lịch này. Phương pháp nghiên cứu bao gồm phỏng vấn sâu và khảo sát bán cấu trúc với 288 bảng hỏi trực tuyến từ khách du lịch, già làng, trưởng thôn, hộ kinh doanh du lịch. Dữ liệu thu thập được phân tích định lượng để tính tỷ lệ phần trăm các mối quan hệ và xu hướng phát triển bền vững du lịch công chiêng Tây Nguyên thông qua các nền tảng thương mại điện tử. Kết quả cho thấy thương mại điện tử mang lại nhiều lợi ích, giúp quảng bá hiệu quả văn hóa công chiêng, hỗ trợ đặt tour và quản lý du khách dễ dàng hơn. Ngoài ra, nó còn nâng cao nhận thức về bảo tồn văn hóa dân gian. Nghiên cứu đề xuất các giải pháp như đầu tư hạ tầng công nghệ, đào tạo nhân lực và phát triển chính sách hỗ trợ phù hợp để tối ưu hóa hiệu quả ứng dụng thương mại điện tử trong du lịch công chiêng.

Nhận 12/09/2024

Được duyệt 20/03/2025

Công bố 28/06/2025

Từ khóa

du lịch công chiêng Tây Nguyên, phát triển bền vững, thương mại điện tử, quản lý du lịch, văn hóa dân gian

© 2025 Journal of Science and Technology - NTTU

1 Đặt vấn đề

Du lịch Công chiêng Tây Nguyên (CCTN), Di sản Văn hóa phi vật thể được UNESCO công nhận [1], là loại hình du lịch văn hóa độc đáo, gắn liền với đời sống tinh thần của các dân tộc bản địa. Việc phát triển bền vững loại hình này hiện đối mặt với nhiều thách thức song song với các cơ hội to lớn [2]. Giá trị lịch sử, nghệ thuật, và tâm linh sâu sắc của CCTN luôn thu hút mạnh mẽ du khách, nhưng chính bối cảnh công nghệ hiện đại và áp lực thương mại hóa cũng đặt ra những thách thức không nhỏ cho việc bảo tồn bản sắc văn hóa. Nghiên cứu này nhằm mục tiêu đánh giá hiệu quả của thương mại điện tử (TMĐT) trong việc hỗ trợ phát triển bền vững du lịch CCTN, qua đó xác định các yếu tố then chốt và đề xuất những giải pháp thực tiễn.

Các nghiên cứu trước đây đã liên tục khẳng định giá trị của CCTN, nhấn mạnh sức hút kinh tế – văn hóa của không gian này [3], đồng thời chỉ ra vai trò không thể thay thế của cộng đồng địa phương trong việc bảo tồn và phát triển du lịch một cách bền vững [4].

Song song đó, TMĐT đã mang lại những thay đổi lớn và tích cực cho ngành du lịch, với vai trò quan trọng trong quản lý bền vững [5], quảng bá di sản văn hóa một cách hiệu quả [6], và nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua việc cung cấp thông tin dễ dàng cùng các công cụ đặt dịch vụ thuận tiện [7, 8]. Các nghiên cứu này cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc đầu tư tương xứng vào hạ tầng công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực [9]. Đã có những phân tích ban đầu về tác động của TMĐT lên chính du lịch CCTN [10], mở ra hướng đi đầy tiềm năng.

Dù vậy, vẫn còn nhiều khoảng trống đáng kể trong nghiên cứu về TMĐT và du lịch CCTN. Thứ nhất, dù đã có phân tích sơ bộ, vẫn thiếu các nghiên cứu chuyên sâu về việc ứng dụng và tối ưu hóa các nền tảng TMĐT cụ thể cho CCTN. Thứ hai, vai trò và sự tham gia chủ động của cộng đồng địa phương trong việc ứng dụng TMĐT chưa được đánh giá một cách toàn diện. Thứ ba, tác động của TMĐT đến nhận thức và bảo tồn văn hóa, đặc biệt là các giá trị tinh thần và bản sắc, cần được khám phá sâu hơn. Cuối cùng, tiềm năng to lớn của các công nghệ mới như thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) trong việc tạo ra những trải nghiệm du lịch số hóa sống động và mang tính giáo dục trong du lịch CCTN vẫn chưa được khai thác hiệu quả.

Cơ sở lý thuyết của nghiên cứu dựa trên Lý thuyết Phát triển Bền vững trong Du lịch, nhấn mạnh sự hài hòa giữa bảo tồn di sản, hiệu quả kinh tế và đời sống cộng đồng, cùng với Lý thuyết Ứng dụng TMĐT trong Du lịch, chỉ ra khả năng tối ưu hóa quảng bá, quản lý và trải nghiệm qua nền tảng số.

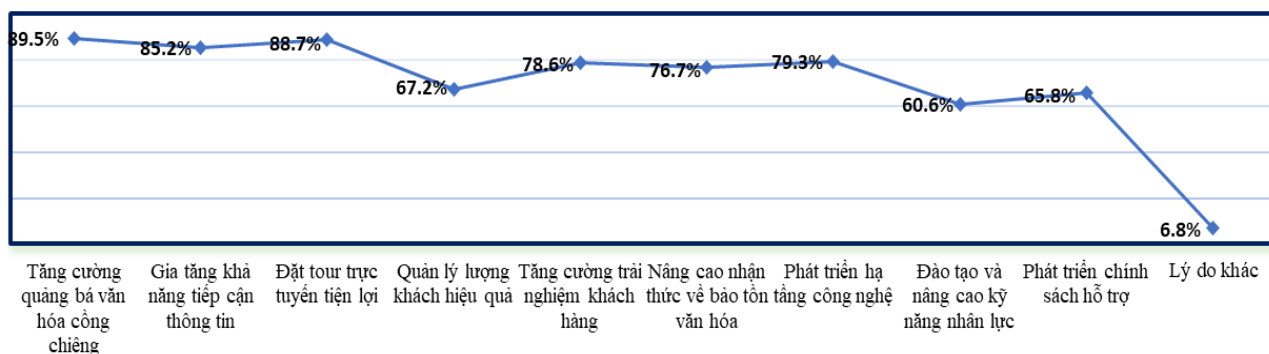
Mô hình nghiên cứu đề xuất các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của du lịch CCTN qua TMĐT, bao gồm: hạ tầng công nghệ, chính sách hỗ trợ, sự tham gia của cộng đồng, chất lượng nội dung số, bảo tồn văn hóa và quản lý môi trường. Trong đó, hạ tầng công nghệ và chính sách hỗ trợ từ chính phủ (ưu đãi tài chính, đào tạo) được xem là yếu tố quyết định cho việc ứng dụng hiệu quả TMĐT, thúc đẩy phát triển bền vững du lịch CCTN.

2 Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng phương pháp phỏng vấn sâu các chuyên gia văn hóa du lịch và điều tra bảng hỏi thông qua khảo sát bán cấu trúc 288 đối tượng online bao gồm khách du lịch, các già làng, trưởng thôn, hộ kinh doanh du lịch. Bảng câu hỏi bán cấu trúc kết hợp giữa các câu hỏi mở và câu hỏi đóng, giúp người trả lời có thể cung cấp thông tin chi tiết và phong phú hơn về các khía cạnh của du lịch CCTN và việc áp dụng TMĐT. Thời gian khảo sát: tháng 07 năm 2024. Nghiên cứu tập trung khảo sát online thông qua các điểm du lịch văn hóa công cộng điển hình ở Tây Nguyên như Buôn Đôn (Đắk Lắk), Làng Kon Klor (Kon Tum), Làng Pleiphun (Gia Lai), Buôn Jun (Lắk, Đắk Lắk), Thị trấn K'Bang (Gia Lai), Thành phố Buôn Ma Thuột (Đắk Lắk), Làng Yang Tao (Lắk, Đắk Lắk). Dữ liệu khảo sát sau đó được xử lý và phân tích toán học để tính tỷ lệ phần trăm nhằm xác định các mối quan hệ và xu hướng chính xác thông qua các công cụ thống kê, từ đó đưa ra các kết luận có căn cứ và tin cậy liên quan phát triển bền vững du lịch CCTN thông qua các nền tảng TMĐT.

3 Kết quả nghiên cứu

3.1 Hiệu quả quảng bá và quản lý du lịch CCTN qua nền tảng TMĐT



Hình 1 Hiệu quả quảng bá và quản lý du lịch CCTN qua nền tảng TMĐT

Việc ứng dụng các nền tảng TMĐT trong phát triển du lịch CCTN đã mang lại nhiều hiệu quả đáng kể, đặc biệt trong hoạt động quảng bá, tiếp cận du khách và quản lý dịch vụ du lịch. Đầu tiên, TMĐT giúp nâng cao hiệu quả quảng bá văn hóa công cộng với tỷ lệ đạt 89,5%

nờ các chiến dịch truyền thông số và nền tảng trực tuyến. Các kênh như Facebook, YouTube, TikTok đóng vai trò quan trọng trong việc lan tỏa hình ảnh và video về lễ hội công cộng, trong khi Google Ads, Facebook Ads giúp tăng độ nhận diện du lịch Tây

Nguyên. Bên cạnh đó, các website du lịch và OTA như Booking, Agoda, Traveloka hỗ trợ cung cấp thông tin chi tiết về điểm đến, lịch trình tour và đánh giá từ du khách.

Thứ hai, khả năng tiếp cận thông tin về du lịch công nghệ đạt 85,2 %, nhờ vào các nền tảng như TripAdvisor, Google Travel, Shopee Travel, giúp du khách dễ dàng tìm hiểu về điểm đến, lễ hội và dịch vụ du lịch. Thứ ba, việc đặt tour trực tuyến đạt hiệu quả 88,7 %, giúp khách du lịch dễ dàng lên kế hoạch mà không bị giới hạn bởi khoảng cách địa lý hay thời gian. Các nền tảng đặt tour như Klook, Traveloka, Vietravel, Saigontourist hỗ trợ đặt trước các tour trải nghiệm, trong khi các hệ thống thanh toán trực tuyến như ZaloPay, VNPAY, Momo giúp quá trình giao dịch trở nên thuận tiện hơn. Thứ tư, TMĐT góp phần nâng cao trải nghiệm du khách và bảo tồn văn hóa, với tỷ lệ đạt 78,6 %. Ứng dụng thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) giúp du khách có thể trải nghiệm không gian văn hóa công nghệ ngay cả khi chưa đến Tây Nguyên, thông qua các nền tảng như Google Arts & Culture và các bảo tàng số. Thứ năm, để đảm bảo hiệu quả của TMĐT, cần đầu tư mạnh vào hạ tầng công nghệ và đào tạo nhân lực. Với 79,3 % ý kiến ủng hộ, việc cải thiện mạng lưới wifi miễn phí tại các điểm du lịch sẽ giúp du khách dễ dàng truy cập thông tin.

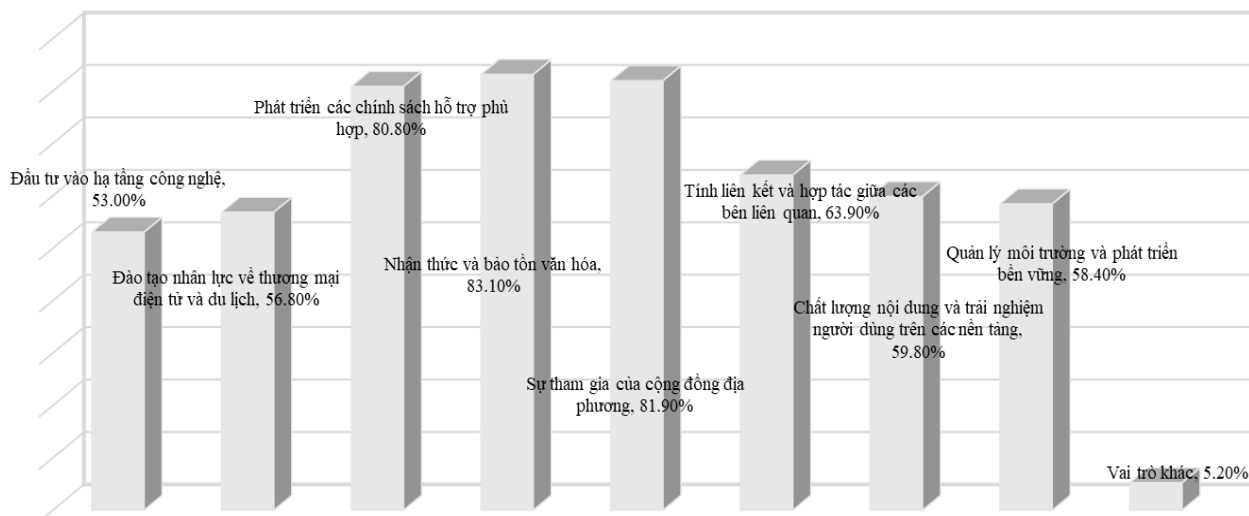
Cuối cùng, phát triển chính sách hỗ trợ từ chính phủ và các tổ chức liên quan đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy TMĐT trong du lịch công nghệ, với 65,8 % ý kiến đồng thuận. Các chính sách như ưu đãi thuế, hỗ trợ vay vốn sẽ giúp các doanh nghiệp du lịch nhỏ mạnh dạn đầu tư vào công nghệ số. Bên cạnh đó, chương trình khuyến khích khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch công nghệ sẽ hỗ trợ các startup phát triển nền tảng TMĐT chuyên biệt. Đặc biệt, việc liên kết với các tổ chức quốc tế sẽ giúp Việt Nam học hỏi kinh nghiệm từ các quốc gia có nền du lịch thông minh phát triển.

3.2 Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của du lịch công nghệ qua các nền tảng TMĐT

Việc phát triển bền vững du lịch CCTN thông qua các nền tảng TMĐT chịu tác động bởi nhiều yếu tố quan trọng. Mỗi yếu tố đóng vai trò thiết yếu trong việc đảm bảo hiệu quả hoạt động, khả năng quản lý và sự phát triển lâu dài của mô hình du lịch này. Trong đó, đầu tư vào hạ tầng công nghệ được xem là yếu tố nền tảng, với 53 % ý kiến ủng hộ. Một hệ thống TMĐT hiệu quả đòi hỏi phải có hệ thống mạng ổn định, máy chủ mạnh, ứng dụng di động hiện đại nhằm hỗ trợ du khách dễ dàng tiếp cận thông tin, đặt tour và thực hiện giao dịch trực tuyến. Nếu thiếu sự đầu tư vào công nghệ, các hoạt động du lịch trực tuyến sẽ gặp khó khăn, làm giảm hiệu quả quảng bá và khả năng tiếp cận khách hàng.

Bên cạnh hạ tầng công nghệ, đào tạo nghệ nhân công nghệ và nhân lực du lịch về TMĐT là điều kiện quan trọng để tối ưu hóa lợi ích của nền tảng số. Với 56,8 % ý kiến đồng thuận, điều này nhấn mạnh tầm quan trọng của các khóa đào tạo về TMĐT, kỹ năng số và quản lý du lịch trực tuyến. Những người trực tiếp tham gia vào hoạt động du lịch, bao gồm nghệ nhân công nghệ, hướng dẫn viên, chủ cơ sở lưu trú và cán bộ du lịch, cần được trang bị kiến thức về vận hành hệ thống trực tuyến và tiếp cận khách hàng qua các nền tảng số. Nếu thiếu nhân lực có chuyên môn về công nghệ, việc áp dụng TMĐT sẽ bị hạn chế, làm giảm khả năng cạnh tranh của du lịch công nghệ.

Một yếu tố quan trọng khác là chính sách hỗ trợ từ chính phủ, với 80,8 % ý kiến cho rằng việc ban hành chính sách ưu đãi thuế, hỗ trợ tài chính và khuyến khích khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch số sẽ thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của TMĐT trong du lịch công nghệ. Các chính sách này giúp giảm chi phí đầu tư vào công nghệ, đồng thời tạo cơ hội cho các doanh nghiệp nhỏ dễ dàng tiếp cận vốn và phát triển mô hình kinh doanh sáng tạo. Nếu thiếu sự hỗ trợ này, doanh nghiệp sẽ gặp khó khăn trong việc triển khai TMĐT, từ đó làm giảm tính cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh.



Hình 2 Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của du lịch công chiêng qua các nền tảng TMĐT

Song song với chính sách hỗ trợ, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa công chiêng là yếu tố quan trọng nhất, với 83,1 % ý kiến đồng tình. TMĐT có thể hỗ trợ bảo tồn văn hóa công chiêng thông qua ứng dụng thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR), giúp du khách trải nghiệm không gian văn hóa từ xa. Một yếu tố không thể bỏ qua là sự tham gia của cộng đồng địa phương, với 81,9 % ý kiến đồng thuận. Việc hỗ trợ người dân sử dụng nền tảng TMĐT để quảng bá sản phẩm du lịch, đặt tour trực tuyến và phát triển sản phẩm thủ công truyền thống giúp mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp cho cộng đồng.

Bên cạnh đó, tính liên kết và hợp tác giữa các bên liên quan cũng là yếu tố quan trọng, với 63,9 % ý kiến ủng hộ. Sự phối hợp giữa doanh nghiệp, chính quyền, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ giúp tăng cường hiệu quả hoạt động, chia sẻ nguồn lực, kinh nghiệm và dữ liệu để phát triển du lịch bền vững. Nếu thiếu sự hợp tác này, ngành du lịch sẽ gặp khó khăn trong việc xây dựng chiến lược dài hạn và cải thiện chất lượng dịch vụ.

Ngoài ra, chất lượng nội dung và trải nghiệm người dùng trên nền tảng số cũng cần được chú trọng, với 59,8 % ý kiến đồng tình. Việc tạo nội dung hấp dẫn, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trên các ứng dụng di động và website du lịch giúp thu hút và giữ chân du khách. Nếu không đảm bảo chất lượng trải nghiệm trực tuyến, du khách có thể gặp khó khăn khi tiếp cận thông tin và

sử dụng dịch vụ, làm giảm hiệu quả của TMĐT trong du lịch công chiêng.

Cuối cùng, quản lý môi trường và phát triển bền vững là yếu tố then chốt, với 58,4 % ý kiến cho rằng cần có các biện pháp bảo vệ môi trường trong phát triển du lịch. Việc kiểm soát rác thải nhựa, ô nhiễm tiếng ồn và bảo vệ tài nguyên nước tại các điểm du lịch giúp giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái địa phương. Đồng thời, việc áp dụng tiêu chuẩn du lịch xanh và chứng nhận bền vững sẽ giúp nâng cao hình ảnh của du lịch công chiêng, thu hút khách du lịch có ý thức bảo vệ môi trường. Nếu không kiểm soát tốt tác động môi trường, du lịch công chiêng có thể gây ảnh hưởng xấu đến hệ sinh thái và làm giảm sức hấp dẫn của điểm đến.

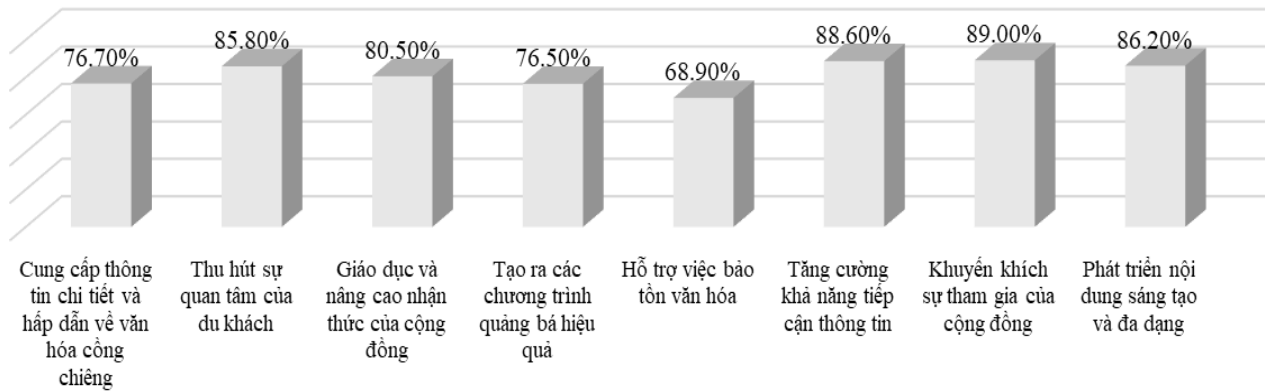
3.3 Đánh giá hiệu quả của các nền tảng TMĐT trong việc nâng cao nhận thức về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân gian

Việc áp dụng các nền tảng TMĐT đã mang lại nhiều hiệu quả rõ rệt trong việc nâng cao nhận thức về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa CCTN. Trước hết, các nền tảng số cung cấp thông tin chi tiết và trực quan về lịch sử, truyền thống, ý nghĩa của không gian văn hóa công chiêng, giúp du khách hiểu sâu hơn về giá trị văn hóa này, với tỷ lệ hiệu quả đạt 76,7 %. Thông qua hệ thống website, mạng xã hội và các nền tảng du lịch trực tuyến, du khách có thể tiếp cận tài liệu, hình ảnh, video về các nhạc cụ công chiêng, trang phục truyền thống của các dân tộc Tây Nguyên, không gian diễn xướng,

từ đó gia tăng sự quan tâm và trải nghiệm thực tế. Việc trình bày thông tin một cách sinh động và dễ tiếp cận giúp TMĐT thu hút sự chú ý của du khách trong và ngoài nước, qua đó gia tăng số lượng khách du lịch đến tham quan và trải nghiệm văn hóa công chiêng, với tỷ lệ đạt 85,8 %.

Ngoài giá trị vật thể, TMĐT còn đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá và bảo tồn văn hóa phi vật thể của không gian văn hóa CCTN. Các nền tảng trực tuyến giúp lưu giữ và lan tỏa các giai điệu công chiêng, nghi thức lễ hội, truyền thuyết và phong tục tập quán

của đồng bào Tây Nguyên, góp phần bảo tồn di sản phi vật thể này theo cách tiếp cận hiện đại và hiệu quả. Các chương trình giáo dục trực tuyến cũng được triển khai nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng địa phương về tầm quan trọng của việc bảo tồn và phát huy văn hóa dân gian, với tỷ lệ 80,5 %. Các hoạt động này bao gồm hội thảo trực tuyến với nghệ nhân dân gian, hướng dẫn thực hành công chiêng qua video, lớp học truyền dạy nghệ thuật diễn xướng, giúp truyền đạt kiến thức và kỹ năng cho thế hệ trẻ.



Hình 3 Đánh giá hiệu quả của các nền tảng TMĐT trong việc nâng cao nhận thức về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân gian

Đặc biệt, các nền tảng số còn góp phần quan trọng trong việc kết nối cộng đồng và tạo ra một môi trường tương tác hai chiều giữa du khách và những người giữ gìn văn hóa công chiêng. Các hoạt động này bao gồm diễn đàn thảo luận về văn hóa Tây Nguyên, giao lưu trực tuyến giữa nghệ nhân và du khách, tổ chức lễ hội công chiêng ảo, góp phần thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng vào việc bảo tồn văn hóa, với tỷ lệ 89,0 %. Nghệ nhân dân gian đóng vai trò trung tâm trong việc duy trì và truyền dạy nghệ thuật công chiêng, và TMĐT giúp họ có cơ hội tiếp cận công chúng rộng rãi hơn. Các nền tảng trực tuyến có thể hỗ trợ nghệ nhân tổ chức các khóa học trực tuyến về cách chế tác công chiêng, cách đánh công chiêng theo phong cách của từng dân tộc, đồng thời giúp họ có thêm thu nhập từ việc biểu diễn và giảng dạy.

Cuối cùng, TMĐT còn góp phần thúc đẩy việc phát triển nội dung sáng tạo và đa dạng về văn hóa công chiêng, từ video tài liệu, bài viết chuyên sâu, hình ảnh

tư liệu đến các chương trình trải nghiệm thực tế ảo (VR) và tăng cường (AR), giúp làm phong phú thêm nguồn tài liệu số hóa về di sản này, với tỷ lệ 86,2 %. Các ứng dụng du lịch thực tế ảo cho phép du khách khám phá không gian văn hóa công chiêng ngay cả khi chưa thể đến Tây Nguyên, mang lại trải nghiệm sống động và chân thực hơn.

4 Thảo luận

Kết quả nghiên cứu hiện tại về hiệu quả của các nền tảng TMĐT trong việc phát triển du lịch CCTN cho thấy nhiều điểm tương đồng và một số khác biệt so với các nghiên cứu trước đây. Các nghiên cứu trước đó, chẳng hạn như nghiên cứu [3], đã nhấn mạnh tầm quan trọng của không gian văn hóa CCTN trong việc thu hút du khách và phát triển kinh tế địa phương. Tuy nhiên, nghiên cứu hiện tại bổ sung thêm bằng chứng cụ thể về vai trò của TMĐT trong việc nâng cao nhận thức và

bảo tồn giá trị văn hóa này, điều mà các nghiên cứu trước đây chưa khai thác sâu.

Một điểm mới trong nghiên cứu này là việc đo lường cụ thể tỷ lệ hiệu quả của các yếu tố khác nhau trong việc phát triển du lịch công nghệ qua nền tảng TMĐT, từ việc quảng bá văn hóa (89,5 %) đến việc phát triển nội dung sáng tạo và đa dạng (86,2 %). Những con số này cung cấp một cái nhìn rõ ràng và định lượng về mức độ ảnh hưởng của từng yếu tố, điều mà một số nghiên cứu trước đây, ví dụ như nghiên cứu [7], chỉ dừng lại ở mức độ mô tả chung.

Thêm vào đó, trong khi nghiên cứu [4] cũng đã chỉ ra rằng sự tham gia của cộng đồng địa phương là yếu tố then chốt giúp duy trì và phát huy giá trị văn hóa công nghệ, kết quả nghiên cứu hiện tại không chỉ xác nhận điều này mà còn nhấn mạnh vai trò của TMĐT trong việc khuyến khích sự tham gia của cộng đồng thông qua việc cung cấp thông tin chi tiết, hấp dẫn và dễ tiếp cận.

Kết quả nghiên cứu này có ý nghĩa quan trọng đối với cả lý thuyết và thực tiễn. Về mặt lý thuyết, nghiên cứu này củng cố và mở rộng các lý thuyết về vai trò của TMĐT trong du lịch văn hóa. Nó cung cấp bằng chứng rõ ràng về việc TMĐT không chỉ giúp quảng bá và quản lý du lịch mà còn nâng cao nhận thức và bảo tồn văn hóa dân gian. Điều này hỗ trợ và phát triển thêm các lý thuyết hiện có về du lịch văn hóa và TMĐT.

Về mặt thực tiễn, kết quả nghiên cứu cung cấp những bằng chứng rõ ràng và cụ thể để các cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng địa phương có thể áp dụng trong việc phát triển du lịch CCTN. Ví dụ, với tỷ lệ 85,8 % cho thấy TMĐT giúp thu hút sự quan tâm của du khách, các doanh nghiệp du lịch có thể đầu tư nhiều hơn vào các chiến dịch quảng bá trực tuyến. Tương tự, với tỷ lệ 89 % cho thấy sự tham gia của cộng đồng được khuyến khích qua các nền tảng này, các chính sách hỗ trợ và đào tạo có thể tập trung vào việc nâng cao kỹ năng công nghệ cho người dân địa phương. Để cải thiện và phát triển du lịch CCTN thông qua TMĐT, các biện pháp sau đây có thể được xem xét:

- *Đầu tư vào hạ tầng công nghệ*: để đảm bảo sự phát triển bền vững, cần có sự đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng công nghệ thông tin, bao gồm hệ thống mạng, máy chủ,

ứng dụng di động và các công cụ kỹ thuật số khác. Hạ tầng tốt sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc quản lý và vận hành các dịch vụ du lịch trực tuyến.

- *Đào tạo nhân lực về TMĐT và du lịch*: việc đào tạo và nâng cao kỹ năng cho nhân viên trong ngành du lịch về TMĐT và công nghệ thông tin là yếu tố then chốt. Các chương trình đào tạo nên tập trung vào việc phát triển kỹ năng kỹ thuật số và quản lý du lịch trực tuyến để cải thiện chất lượng dịch vụ và trải nghiệm của du khách.

- *Phát triển các chính sách hỗ trợ phù hợp*: chính phủ và các cơ quan quản lý cần phát triển các chính sách hỗ trợ nhằm thúc đẩy sự phát triển của TMĐT trong du lịch. Các chính sách này có thể bao gồm ưu đãi thuế, hỗ trợ tài chính và các chương trình khuyến khích khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch.

- *Nâng cao nhận thức và bảo tồn văn hóa*: các nền tảng TMĐT cần tập trung vào việc quảng bá và giáo dục về giá trị văn hóa công nghệ, từ đó nâng cao nhận thức của cộng đồng và du khách về tầm quan trọng của việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa này. Điều này có thể được thực hiện thông qua các chương trình giáo dục trực tuyến và các chiến dịch truyền thông xã hội.

- *Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng địa phương*: sự tham gia và ủng hộ của cộng đồng địa phương là yếu tố then chốt để đảm bảo sự phát triển bền vững. Cộng đồng cần được khuyến khích và hỗ trợ để tham gia vào các hoạt động du lịch, từ đó tạo ra lợi ích kinh tế và góp phần vào việc bảo tồn văn hóa.

- *Phát triển nội dung sáng tạo và đa dạng*: TMĐT cần thúc đẩy việc phát triển nội dung sáng tạo và đa dạng về văn hóa công nghệ, từ video, bài viết, hình ảnh đến các chương trình trải nghiệm trực tuyến. Điều này sẽ giúp làm phong phú thêm tài liệu và thông tin về văn hóa này, đồng thời thu hút sự quan tâm của du khách.

- *Quản lý môi trường và phát triển bền vững*: bảo vệ môi trường và duy trì sự phát triển bền vững là yếu tố không thể thiếu. Các hoạt động du lịch cần được quản lý một cách bền vững, hạn chế tác động tiêu cực đến môi trường và văn hóa địa phương. Việc áp dụng các tiêu chuẩn và chứng nhận về du lịch bền vững sẽ giúp nâng cao hình ảnh và uy tín của du lịch CCTN.

- *Tăng cường liên kết và hợp tác giữa các bên liên quan*: sự hợp tác giữa các doanh nghiệp du lịch, cơ quan quản lý nhà nước, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ là rất quan trọng. Tính liên kết và hợp tác sẽ giúp chia sẻ nguồn lực, kinh nghiệm và thông tin, từ đó tăng cường hiệu quả hoạt động du lịch.

5 Kết luận

Nghiên cứu này đã tóm tắt và phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của du lịch CCTN thông qua việc sử dụng các nền tảng TMĐT. Những điểm chính bao gồm hiệu quả của TMĐT trong việc quảng bá văn hóa công chiêng, cải thiện trải nghiệm của du khách, và nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo

tồn văn hóa. Kết quả nghiên cứu cho thấy rằng việc áp dụng các nền tảng TMĐT không chỉ giúp tăng cường hiệu quả quản lý và thu hút khách du lịch mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa công chiêng.

Tầm quan trọng của TMĐT trong phát triển bền vững du lịch CCTN là rất rõ ràng. Các nền tảng này giúp quảng bá thông tin một cách rộng rãi và chi tiết, thu hút sự quan tâm của du khách, và tạo điều kiện thuận lợi cho việc đặt tour và quản lý du khách. Hơn nữa, TMĐT còn đóng góp vào việc bảo tồn văn hóa dân gian thông qua việc nâng cao nhận thức và khuyến khích sự tham gia của cộng đồng địa phương.

Tài liệu tham khảo

1. UNESCO. (2005). *Space of gong culture in the Central Highlands of Viet Nam*. Retrieved from <https://unesco.org/culture/ich/en/RL/00125>
2. Hoang, L. (2021). Sustainable tourism development in the Central Highlands: Challenges and opportunities. *Journal of Tourism Research*, 32(4), 56-70.
3. Nguyen, H., & Le, T. (2019). The role of Gong culture in sustainable tourism development in the Central Highlands of Viet Nam. *Journal of Cultural Studies*, 25(3), 45-60.
4. Tran, D., Pham, T., & Nguyen, M. (2020). Community participation in the preservation and development of Gong culture tourism in the Central Highlands. *Tourism Research Journal*, 35(4), 78-95.
5. Pham, T., & Nguyen, M. (2019a). Leveraging technology for sustainable tourism management. *Tourism Management Review*, 15(1), 45-60.
6. Le, Q. (2020). The role of e-commerce in promoting cultural heritage tourism. *International Journal of Tourism Studies*, 28(3), 92-108.
7. Pham, T., & Nguyen, M. (2019b). The impact of e-commerce on tourism management in Viet Nam. *Journal of Tourism Management*, 15(1), 30-50.
8. Tran, D. (2020). Enhancing the tourism experience through digital transformation. *Journal of Travel and Tourism*, 36(5), 210-225.
9. Nguyen, H. (2021b). E-commerce and its role in sustainable cultural tourism development. *International Journal of Tourism Studies*, 28(2), 100-120.
10. Nguyen, H. (2021a). E-commerce and its impact on the sustainable development of Gong culture tourism in Central Highlands. *Journal of Cultural Studies*, 45(2), 123-140.

Sustainable development of gong culture tourism in the Central Highlands through E-commerce platforms

Nguyen Phuoc Hien

Faculty of Tourism and Aviation Services, Vietnam Aviation Academy

hiennp@vaa.edu.vn

Abstract This study focuses on assessing the role of e-commerce in promoting and managing gong tourism in the Central Highlands, and identifying important factors promoting the sustainable development of this type of tourism. The research method includes in-depth interviews and semi-structured surveys with 288 online questionnaires from tourists, village elders, village chiefs, and tourism business households. The collected data is analyzed quantitatively to calculate the percentage. The results show that e-commerce brings many benefits, helping to effectively promote gong culture, support tour booking and manage tourists more easily. In addition, it also raises awareness of preserving folk culture. The study proposes solutions such as investing in technology infrastructure, training human resources and developing appropriate support policies to optimize the effectiveness of e-commerce application in gong tourism.

Keywords Gong culture tourism in the Central Highlands, Sustainable development, E-commerce, Tourism management, Folk culture.