

Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù và mô hình giáo dục trải nghiệm tại điểm du lịch Vườn Quốc gia Bidoup-Núi Bà

Dương Văn Châm^{1,2,*}

¹Khoa Du lịch, Trường Đại học Văn hoá TP. Hồ Chí Minh

²Viện Việt Nam học và Khoa học phát triển, Đại học Quốc gia Hà Nội

*Email: duongvancham@gmail.com

Tóm tắt

Nghiên cứu này xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù dựa trên lý thuyết giáo dục trải nghiệm và thực tiễn tại Vườn quốc gia Bidoup-Núi Bà. Nghiên cứu tập trung vào (i) Cơ sở lý thuyết về giáo dục trải nghiệm, về sản phẩm du lịch đặc thù, (ii) Thực trạng phát triển du lịch của Vườn quốc gia Bidoup-Núi Bà (iii) Xây dựng sản phẩm du lịch giáo dục trải nghiệm và đề xuất mô hình tổ chức hoạt động giáo dục trải nghiệm, (iv) Quy trình vận hành mô hình tổ chức giáo dục trải nghiệm ở điểm Vườn quốc gia Bidoup-Núi Bà.

Nhận 28/05/2025

Được duyệt 06/08/2025

Công bố 30/09/2025

Từ khóa

Chương trình giáo dục phổ thông, giáo dục trải nghiệm định hướng nghề nghiệp, sản phẩm du lịch đặc thù, Vườn quốc gia Bidoup-Núi Bà.

© 2025 Journal of Science and Technology - NTTU

1. Đặt vấn đề

Giáo dục trải nghiệm là một hoạt động giáo dục bắt buộc và có vị trí quan trọng trong chương trình giáo dục phổ thông hiện nay ở Việt Nam. Hoạt động giáo dục trải nghiệm này giúp học sinh có nhiều cơ hội phát triển toàn diện và vận dụng kiến thức các môn khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và công nghệ vào việc tham gia trải nghiệm thực tế giúp học sinh hình thành năng lực cũng như phát huy tiềm năng sáng tạo của bản thân. Nghiên cứu này, tác giả thực hiện nghiên cứu khảo sát thực trạng phát triển sản phẩm du lịch của Vườn quốc gia Bidoup-Núi Bà (VBN) từ khi được công nhận là điểm du lịch của tỉnh Lâm Đồng, tác giả nghiên cứu lý thuyết sản phẩm du lịch đặc thù và đề xuất xây dựng mô hình sản phẩm du lịch đặc thù gắn với tài nguyên du lịch và theo hướng phát triển bền vững của VBN

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Cơ sở lý thuyết về giáo dục trải nghiệm, về sản phẩm du lịch đặc thù

2.1.1. Cơ sở lý thuyết về giáo dục trải nghiệm

Chương trình giáo dục phổ thông - chương trình tổng thể được ban hành tháng 12 năm 2018 đã nêu rõ: hoạt động trải nghiệm, hoạt động trải nghiệm-hướng nghiệp (HĐTN) là hoạt động giáo dục do nhà giáo dục định hướng, thiết kế và hướng dẫn thực hiện, tạo cơ hội cho học sinh tiếp cận thực tế, thể nghiệm các cảm xúc tích cực, khai thác những kinh nghiệm đã có và huy động tổng hợp kiến thức, kỹ năng của các môn học khác nhau

để thực hiện nhiệm vụ được giao hoặc giải quyết những vấn đề của thực tiễn đời sống nhà trường, gia đình, xã hội phù hợp với lứa tuổi, thông qua đó, chuyển hoá những kinh nghiệm đã trải qua thành tri thức mới, kỹ năng mới góp phần phát huy tiềm năng sáng tạo và khả năng thích ứng với cuộc sống, môi trường và nghề nghiệp tương lai. Theo đó, bài nghiên cứu này tác giả thực hiện xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù và đề xuất mô hình trải nghiệm cũng như quy trình tổ chức mô hình trải nghiệm tại VBN từ khi vườn được công nhận là điểm du lịch của tỉnh Lâm Đồng, đồng thời cũng là mô hình tiêu biểu cho việc nghiên cứu HĐTN ở các vườn quốc gia khác của Việt Nam.

2.1.2. Cơ sở lý thuyết về sản phẩm du lịch đặc thù

Theo từ điển tiếng Việt thì “đặc thù” là có tính chất riêng biệt, khác hẳn với những cái cùng loại. Theo Luật Du lịch 2017 thì “Sản phẩm du lịch là tập hợp các dịch vụ cần thiết để thoả mãn nhu cầu của khách du lịch trong chuyến đi du lịch” còn sản phẩm du lịch đặc thù được hiểu là ‘Sản phẩm du lịch riêng biệt, khác hẳn với các sản phẩm du lịch phổ biến của nhà sản xuất (doanh nghiệp lữ hành) cung cấp tới thị trường khách du lịch đại trà. Sự khác biệt của sản phẩm du lịch đặc thù thể hiện ở các đặc tính như giới hạn ở một số du khách tham gia chương trình du lịch”. Sản phẩm du lịch đặc thù được phân định theo hai phạm vi không gian cụ thể là:

Phạm vi sản phẩm du lịch đặc thù quốc gia: sử dụng tài nguyên có tính đặc trưng cao nhất của quốc gia, thu hút



đông đảo thị trường khách tham gia, xây dựng thương hiệu du lịch có tính cạnh tranh cao có thể là các hoạt động như: chinh phục đỉnh Phan xi păng, Y Tý (Lào Cai), chinh phục đỉnh Mẫu Sơn (Lạng Sơn) vào mùa đông, không gian văn hoá đặc trưng mang tính chất vùng miền của quốc gia: chợ phiên vùng cao, chợ nổi sông nước miền Tây...

Phạm vi sản phẩm du lịch đặc thù mang tính chất nội vùng: là sản phẩm du lịch của một địa phương và có tính liên đới với các địa phương trong phạm vi vùng. Sản phẩm du lịch có tính hấp dẫn du khách của địa phương hoặc các địa phương khác trong vùng như: Đỉnh đèo Pha Din, Đỉnh đèo Ô Quy Hồ, Đỉnh đèo Khau Phạ, Đỉnh đèo Mã Pí Lèng. Sản phẩm du lịch đặc thù mang sắc thái văn hoá các dân tộc: Mường-Thái (Tây Bắc) Hmông-Đao (Tây Bắc), Tày-Nùng (Đông Bắc), Êđê-Bana (Cao nguyên Miền Trung) người Chăm (Nam Trung Bộ), người Khmer (Đồng bằng sông Cửu Long).

Sản phẩm du lịch đặc thù có những tiêu chí cơ bản như: được thiết kế đặc biệt, mang tính trải nghiệm du lịch cao, đảm bảo tính bền vững, mang tính giáo dục và khuyến khích sự tham gia của chính quyền địa phương, doanh nghiệp và cư dân bản địa; mang tính đặc trưng về bản sắc văn hoá, kết nối những đặc trưng riêng của nguồn lực địa phương; đáp ứng yêu cầu về các yếu tố địa hình như tính nguyên bản, tính đa dạng, tính thích nghi, sự khác biệt, có chức năng riêng và chu kỳ vòng đời sản phẩm mang tính bền vững; Đáp ứng các yêu cầu mừng tính cốt lõi như: dễ dàng tiếp cận, có nhiều hoạt động và dịch vụ phù hợp với du khách đặc thù; phù hợp với nhu cầu của thị trường khách du lịch đặc thù như về quy mô, xu hướng và tầm ảnh hưởng của thị trường khách du lịch đặc thù; đáp ứng nhu cầu bền vững về kinh tế, môi trường, văn hoá-xã hội; mang lại lợi ích cho chính quyền và cư dân địa phương; giải quyết được nhu cầu việc làm cho lao động tại chỗ và có lực hút nguồn lao động nhập cư.

2.2. Thực trạng phát triển du lịch của VBN từ khi trở thành điểm du lịch của tỉnh Lâm Đồng

2.2.1. Tổng quan VBN

VBN được UBND tỉnh Lâm Đồng công nhận là điểm du lịch của tỉnh theo Quyết định số 140 ngày 22 tháng 1 năm 2024 về việc công nhận điểm du lịch cấp tỉnh đối với VBN. Theo quyết định này, Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường thuộc VBN là đơn vị trực tiếp quản lý, có trách nhiệm tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật có liên quan trong quá trình quản lý, khai thác kinh doanh du lịch tại điểm du lịch này.

2.2.2. Thực trạng phát triển du lịch của điểm VBN

Theo báo cáo kết quả thực hiện công tác năm 2024 của Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường của VBN, các hoạt động thường niên được tổ chức tại các khu vực do Trung tâm quản lý thường diễn ra như: lưu trú-cắm trại, diễn giải-hướng dẫn, biểu diễn công chiêng, tham quan học tập, hội nghị hội thảo, dịch vụ ăn uống các tuyến du lịch khai thác tại điểm du lịch VBN như: tuyến LangBiang, tuyến Thiên Thai, tuyến Bidoup, tuyến đa dạng sinh học Hòn Giao.

Số lượng khách du lịch tới VBN năm 2024 là 8.120 người trong đó khách nội địa 7.386 người, khách quốc tế là 734 người. Tổng thu 2.283,1 triệu đồng (tăng 14,1 % so với kế hoạch được giao). Trong đó, Trung tâm đã thực hiện tổ chức cho 800 học sinh tham quan, học tập dã ngoại trên tuyến du lịch của điểm du lịch VBN. Hoạt động tham quan mô hình diễn giải sự đan kết thiên nhiên với cuộc sống và văn hoá truyền thống của người dân địa phương tại Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường.

2.3. Đề xuất mô hình tổ chức hoạt động giáo dục trải nghiệm và xây dựng sản phẩm du lịch giáo dục trải nghiệm.

2.3.1. Tiêu chí xây dựng sản phẩm du lịch giáo dục trải nghiệm tại VBN

2.3.2. Tiêu chí 1. Nghiên cứu tài nguyên du lịch.

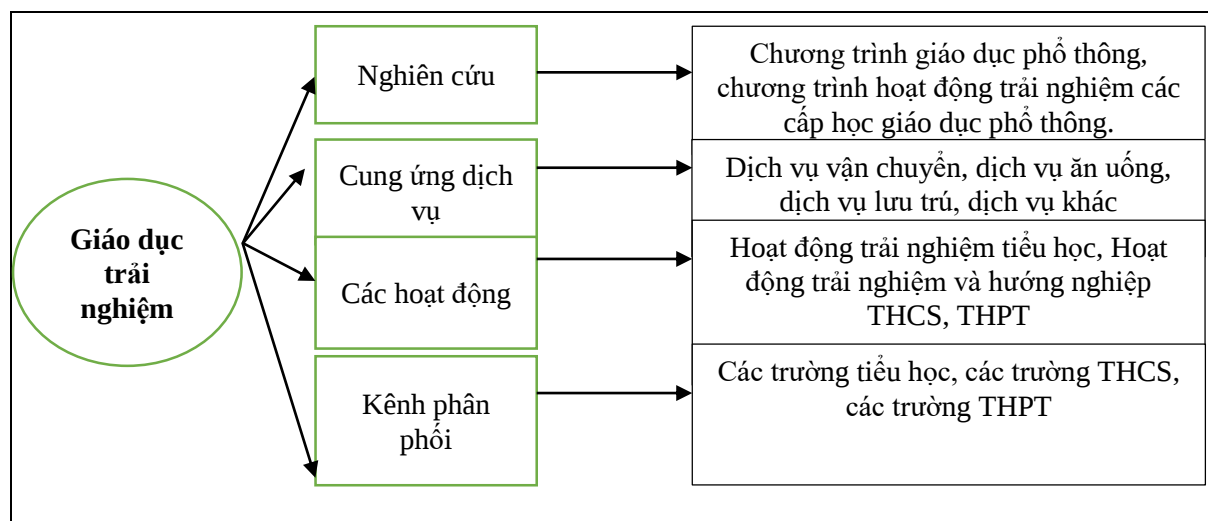
2.3.3. Tiêu chí 2. Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đặc thù.

2.3.4. Tiêu chí 3. Xây dựng hệ thống cung ứng sản phẩm du lịch đặc thù.

2.3.5. Tiêu chí 4. Xây dựng lộ trình, lịch trình sản phẩm du lịch đặc thù.

2.3.6. Tiêu chí 5. Xác định thị trường và kênh phân phối sản phẩm du lịch đặc thù.

2.3.7. Mô hình tổ chức hoạt động giáo dục trải nghiệm tại VBN



Hình 1 Mô hình tổ chức Giáo dục trải nghiệm tại VBN

2.3.8. Quy trình vận hành mô hình tổ chức giáo dục trải nghiệm ở điểm VBN

QUY TRÌNH	MÔ TẢ	VẬN DỤNG TẠI VQG BIDOUP-NÚI BÀ
Nghiên cứu	Chương trình giáo dục phổ thông, chương trình hoạt động trải nghiệm của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành theo từng giai đoạn phát triển (như Thông tư số 32/2018 và các văn bản hướng dẫn triển khai, văn bản điều chỉnh bổ sung hàng năm và chương trình hành động của Sở Giáo dục và Đào tạo của tỉnh Lâm Đồng, của các phòng Giáo dục, chương trình hoạt động trải nghiệm của các trường phổ thông triển khai theo từng học kỳ, theo từng năm học).	Nghiên cứu khai thác tài nguyên du lịch tự nhiên của vườn, nghiên cứu văn hoá của cư dân bản địa sống xung quanh vườn, xây dựng các sản phẩm gắn với đa dạng sinh học và cảnh quan, gắn với văn hoá truyền thống của cư dân bản địa, đồng thời phát triển một số hoạt động hỗ trợ tại khu vực Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường, khu lưu trú của vườn nhằm phục vụ

		hoạt động giáo dục trải nghiệm cho học sinh phổ thông.
Cung ứng dịch vụ	Dịch vụ vận chuyển, dịch vụ ăn uống, dịch vụ lưu trú, dịch vụ khác	Cung cấp dịch vụ vận chuyển từ các trường của học sinh tới điểm du lịch VBN, hoặc kết hợp với doanh nghiệp lữ hành, doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch thực hiện công việc di chuyển của đoàn tới địa điểm tổ chức hoạt động giáo dục trải nghiệm. Cung cấp dịch vụ ăn uống cho đoàn khi tham gia tại điểm du lịch vườn quốc gia, bao gồm dịch vụ ăn uống tại Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường (khu nhà hàng, khu hành chính, khu lưu trú) và các địa điểm ăn trên các tuyến hành trình. Hoặc sắp xếp địa điểm cho đoàn tổ chức ăn uống và đồ ăn được nhà cung cấp bên ngoài Vườn quốc gia thực hiện. Cung cấp dịch vụ lưu trú (bao gồm lưu trú tại Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường, các khu cắm trại qua đêm trên các tuyến du lịch). Cần đảm bảo những điều kiện lưu trú cần thiết nhằm đảm bảo sức khoẻ và an toàn cho du khách khi lưu trú qua đêm, các điểm cắm trại qua đêm cần

		thiết kế các khu vệ sinh đảm bảo thuận tiện cho du khách khi thực hiện trên các tuyến hành trình.
Các hoạt động	Hoạt động trải nghiệm tiểu học, hoạt động trải nghiệm và hướng nghiệp THCS, THPT	Giai đoạn 1. Giáo dục cơ bản: - Cấp tiểu học: chương trình tập trung vào các hoạt động khám phá bản thân, hoạt động rèn luyện bản thân, hoạt động phát triển quan hệ bạn bè, thầy cô, gia đình. Các hoạt động xã hội và tìm hiểu một số nghề nghiệp gần gũi với học sinh cũng được tổ chức thực hiện với nội dung, hình thức hoạt động phù hợp với từng khối học sinh tiểu học. Đối với giáo dục cơ bản này, điểm du lịch VBN triển khai các hoạt động tại khu vực Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường với các hoạt động vận động thể lực, các hoạt động về vệ sinh môi trường rừng, các hoạt động trồng cây xanh và các hoạt động tăng cường gắn kết cũng như sự tham gia của các bậc phụ huynh cùng với các con. - Cấp trung học cơ sở và trung học phổ thông: nội dung hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp tập trung vào các hoạt động xã hội, hoạt động hướng đến tự nhiên và hoạt động hướng nghiệp. Đồng thời hoạt động hướng vào bản thân vẫn được tiếp tục triển khai để phát triển các phẩm chất và năng lực của học sinh. Đối với nhóm học sinh THCS và THPT Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường triển khai một số hoạt động tại khu vực Trung tâm có chọn lọc từ những hoạt động của học sinh cấp tiểu học. Tăng cường hoạt động trồng cây, tham gia trải nghiệm một số tuyến mạo
		hiểm cấp độ 2 và 3 cùng với đó là giáo dục về đa dạng sinh học, tìm hiểu về các loài cây trong rừng, tìm hiểu về các loài thú và các loài thực vật khác mang tính chất chuyên sâu về cảnh quan và môi trường rừng. Tổ chức một số hoạt động tham quan trải nghiệm văn hoá của cư dân bản địa (về kiến trúc nhà cửa, văn hoá vật chất, văn hoá tinh thần về văn hoá tổ chức cộng đồng, về ngôn ngữ của tộc người thiểu số, về vốn tri thức dân gian bản địa trong việc ứng phó với môi trường tự nhiên) Giai đoạn 2. Giáo dục định hướng nghề nghiệp Trong giai đoạn này, ngoài các hoạt động hướng tới cá nhân, xã hội, tự nhiên thì nội dung của hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp ở cấp THPT tập trung nhiều hơn vào hoạt động giáo dục hướng nghiệp nhằm phát triển năng lực định hướng nghề nghiệp. Thông qua các hoạt động hướng nghiệp học sinh được đánh giá và tự đánh giá về năng lực, sở trường, hứng thú liên quan đến nghề nghiệp, làm cơ sở để tự chọn cho mình ngành nghề phù hợp và rèn luyện phẩm chất và năng lực để thích ứng với nghề nghiệp tương lai.
	Kênh phân phối	Các tiểu học, các trường THCS, các trường THPT Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường điểm du lịch VBN thực hiện thiết kế các sản phẩm du lịch đặc thù gắn với chương trình giáo dục phổ thông, giáo dục trải nghiệm và định hướng nghề nghiệp theo Chương trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo (công việc theo quy trình nghiên cứu) định dạng thành các tập catalogue trao đổi với Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng

	chương trình hoạt động và triển khai một mẫu một số trường theo 03 cấp học (tiểu học, THCS, THPT). Sau khi triển khai thử nghiệm, Trung tâm đánh giá chất lượng và quy trình tổ chức thực hiện, báo cáo kết quả tổ chức thử nghiệm tới lãnh đạo VBN, lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng, lãnh đạo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, lãnh đạo Phòng Giáo dục huyện Lạc Dương, lãnh đạo các trường phổ thông đã tham gia thử nghiệm đồng thời mời lãnh đạo các trường tiểu học, THCS, THPT trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, đại diện các công ty kinh doanh lữ hành tới tham dự buổi báo cáo tổng kết đánh giá chương trình thử nghiệm giáo dục trải nghiệm, giáo dục định hướng nghề nghiệp cho học sinh theo chương trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
--	--

Bảng 1. Quy trình vận hành mô hình giáo dục trải nghiệm

2.3.9. Một số sản phẩm du lịch đặc thù khai thác dựa trên mô hình thiết kế

Tuyến 1. Hoạt động tại khu vực Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường (các hoạt động thể lực, các hoạt động giao lưu văn hoá...):

Lịch trình:

- Sáng đón học sinh tại điểm trường (tùy theo khoảng cách) tới VBN
- Giới thiệu, phổ biến quy định tham gia hoạt động và thời gian hoạt động.
- Học sinh/sinh viên tham gia các hoạt động thể lực.
- Học sinh/sinh viên ăn trưa tại nhà hàng của VBN.

- Chiều đoàn tiếp tục tham gia các hoạt động và tập trung lên xe di chuyển về trường, kết thúc chương trình.
- Tuyến 2. Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường – Thác Thiên Thai (đối tượng từ học sinh tiểu học):

Lịch trình:

Ngày 1: Đón khách – Thác Thiên Thai – Trung tâm du khách

- Sáng đón học sinh/sinh viên tại trường hoặc khách tự di chuyển tới.
- Giới thiệu thông tin về Vườn và các hoạt động của Vườn.
- Thông báo nội quy khi tham gia các hoạt động
- Khởi động các bài thể dục vận động chân tay trước khi tham gia tuyến Thác Thiên Thai.
- Đoàn bắt đầu tham gia hoạt động đi bộ 4km từ Trung tâm du khách tới Thác Thiên Thai và ngược lại.
- Đoàn ăn trưa tại nhà hàng
- Chiều tham gia các hoạt động sinh hoạt tập thể ngoài trời
- Đoàn nhận villa vệ sinh cá nhân
- Đoàn ăn tối, giao lưu lửa trại và tham dự chương trình công chiêng của cư dân bản địa biểu diễn.
- Đoàn nghỉ đêm tại villa Trung tâm du khách.

Ngày 2: Trung tâm du khách – Trả khách

- Đoàn ăn sáng và khởi động thể lực
- Đoàn tham gia các hoạt động ngoài trời theo kịch bản thoả thuận với nhà trường
- Đoàn ăn trưa
- Đoàn di chuyển về điểm đón ban đầu và kết thúc chương trình.

Tuyến 3. Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường – Đa dạng sinh học Hòn Giao (học sinh từ THCS đến THPT).

Tuyến 4. Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường – Làng Cơ-ho (tìm hiểu văn hoá cư dân bản địa, tham gia trải nghiệm nghề dệt thổ cẩm..., đối tượng từ học sinh tiểu học)

Một số hình ảnh hoạt động của chương trình giáo dục trải nghiệm cho học sinh phổ thông tại Vườn quốc gia Bidoup-Núi Bà:



(Nguồn BQL VQG Bidoup-Núi Bà)

Các chương trình nêu trên đã được Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường đã tiến hành triển khai tới một số trường phổ thông, trường Đại học tham gia. Theo ông Phạm Xuân Tuyên – Phó Giám đốc Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường thì hoạt động trải nghiệm này được các trường hưởng ứng và kết hợp triển khai, hoạt động này cũng là nội dung giáo dục cho học sinh phổ thông tham gia hoạt động học tập trải nghiệm theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Các hoạt động này, được thầy/cô giáo và học sinh sinh viên tích cực tham gia và đánh giá chất lượng tốt về hoạt động này. Bên cạnh những thành tựu đã đạt được thì hiện nay Vườn còn một số hạn chế về nguồn nhân lực, về sự tham gia của cộng đồng và tính chuyên môn hoá của Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường vẫn còn hạn chế về chuyên môn và các hoạt động trải nghiệm ở cấp độ quy mô lớn.

3. Kết luận

Chương trình giáo dục phổ thông, giáo dục trải nghiệm và định hướng nghề nghiệp là hoạt động mang tính lâu

dài, thường xuyên và được cập nhật đổi mới theo từng chu kỳ phát triển của giáo dục, của xã hội nên khi nghiên cứu vận hành chương trình giáo dục trải nghiệm, chúng ta cần có mô hình hoạt động tổng thể để đạt được kết quả mong muốn của từng hoạt động trải nghiệm. Từ những nghiên cứu lý thuyết, nghiên cứu thực tiễn chương trình giáo dục trải nghiệm, giáo dục định hướng nghề nghiệp của chương trình giáo dục phổ thông. Nghiên cứu này thực hiện nghiên cứu từ lý thuyết chương trình giáo dục trải nghiệm, lý thuyết sản phẩm du lịch đặc thù và thực tiễn hoạt động du lịch của VBN làm cơ sở xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù và đề xuất mô hình giáo dục trải nghiệm làm cơ sở phát triển ở các vườn quốc gia khác của Việt Nam.

Lời cảm ơn: Tác giả xin cảm ơn Ban lãnh đạo Trường Đại học Nguyễn Tất Thành và Ban tổ chức Hội thảo khoa học Quốc gia năm 2025 với chủ đề “Khai thác giá trị văn hoá trong phát triển sản phẩm du lịch đặc thù” đã tạo điều kiện cho tác giả viết bài và tham dự Hội thảo Quốc gia này.

Tài liệu tham khảo

1. Bộ Giáo dục và Đào tạo (2018), Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT: *Chương trình giáo dục phổ thông, Chương trình tổng thể*, Hà Nội.

2. Chính phủ (2004), *Quyết định số 1240 về việc chuyển Khu bảo tồn thiên nhiên Bidoup-Núi Bà thành VBN, tỉnh Lâm Đồng*.
3. Dương Văn Chăm, Nguyễn Thị Chang (2024), Du lịch mạo hiểm: tiếp cận lý thuyết và thực tiễn tại vườn quốc gia Bidoup – Núi Bà, *Tạp chí Giáo dục và Xã hội*, tr.507.
4. Dương Văn Chăm (2024), Khai thác các giá trị văn hoá vật thể và phi vật thể trong phát triển sản phẩm du lịch ở khu vực Vườn quốc gia Bidoup – Núi Bà, *Kỷ yếu Hội thảo quốc tế “Hội thảo khoa học quốc tế: Đào tạo và sử dụng nhân lực du lịch văn hoá trong bối cảnh hội nhập quốc tế”* tr.730.
5. Dương Văn Chăm (2025) Tác động của biến đổi khí hậu tới phát triển du lịch mạo hiểm tại vườn quốc gia Bidoup – Núi Bà, *Tạp chí Văn hoá nghệ thuật*, số 602, tr.75
6. Dương Văn Chăm (2024), Nguồn lực phát triển du lịch mạo hiểm gắn với bảo tồn văn hoá của cư dân bản địa khu vực Vườn quốc gia Bidoup – Núi Bà, *Tạp chí Văn hoá nghệ thuật*, số 587, tr.60.
7. Dương Văn Chăm (2024), Studying the current situation and proposing some tourism products based on cultural resources in agricultural ceremonies of the co-ho people in Lam Dong province, *Kỷ yếu hội thảo quốc tế Nghiên cứu và đào tạo Việt Nam học: Những vấn đề lý luận và thực tiễn*, NXB. Đại học Quốc gia Hà Nội, tr. 706-719.
8. Dương Văn Chăm (2025), Building a green tourism management model according to the principle of circular economy integrated with environmental protection at bidoup-nui ba national park, *Green tourism and solutions to promote the circular economy*, pp.717-721, (Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc tế “Du lịch xanh và Giải pháp thúc đẩy kinh tế tuần hoàn).
9. Hoàng Phê (2015), *Từ điển tiếng Việt*, NXB. Đà Nẵng, tr. 397
10. Trung tâm Du lịch sinh thái và Giáo dục môi trường (2024), Báo cáo kết quả thực hiện công tác năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ công tác năm 2025.
11. UBND tỉnh Lâm Đồng (2024), Quyết định số 140 về việc công nhận điểm du lịch VBN là điểm du lịch cấp tỉnh.
12. <https://baotanghochiminh.vn/quan-diem-cua-chu-tich-ho-chi-minh-ve-hoc-di-doi-voi-hanh-va-van-dung-trong-dao-tao-boi-duong-ly-luan-cho-can-bo.htm> (truy cập ngày 10/5/2025)
13. <https://tuyengiao.hungyen.dcs.vn/ngghi-quyet-so-29-nqtw-ve-doi-moi-can-ban-toan-dien-giao-duc-va-dao-tao-dap-ung-yeu-cau-cong-nghiep-hoa-hien-dai-hoa-trong-dieu-kien-kinh-te-thi-truong-dinh-huong-xa-hoi-chu-nghia-va-hoi-nhap-quoc-te-c2236.html> (truy cập ngày 10/5/2025)

Building unique tourism products and experiential education models at Bidoup-Nui Ba National Park tourist destination

Duong Van Cham^{1,2,*}

¹Faculty of Tourism, Ho Chi Minh City University of Culture

²Institute of Vietnamese Studies and Development Sciences, Vietnam National University, Hanoi

*Email: duongvancham@gmail.com

Abstract This study builds a unique tourism product based on experiential education theory and practice at Bidoup-Nui Ba National Park. The study focuses on (i) Theoretical basis of experiential education and unique tourism products, (ii) Current status of tourism development at Bidoup-Nui Ba National Park (iii) Building experiential education tourism products and proposing a model for organizing experiential education activities, (iv) Operation process of the experiential education organization model at Bidoup-Nui Ba National Park.

Keywords General education program, career-oriented experiential education, unique tourism products, Bidoup-Nui Ba National Park.