

Giải pháp nâng cao khả năng khai thác các bảo tàng ở thành phố Hồ Chí Minh phục vụ phát triển du lịch

Nguyễn Ngọc Lâm

Khoa Du lịch, Đại học Nguyễn Tất Thành

Email: nguyenngoclam@gmail.com

Tóm tắt

Thành phố Hồ Chí Minh là một trung tâm kinh tế, văn hóa, du lịch lớn của Việt Nam hiện sở hữu nhiều bảo tàng có giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật đặc sắc. Bảo tàng còn là một điểm đến hấp dẫn của khách du lịch. Nhiều năm qua, việc khai thác các bảo tàng này nhằm phát triển du lịch vẫn còn nhiều hạn chế và chưa xứng với tiềm năng của các bảo tàng. Bằng các phương pháp khảo sát thực địa kết hợp với nghiên cứu tài liệu và phân tích, so sánh, tác giả đã thực hiện bài nghiên cứu này nhằm mục đích phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nâng cao khả năng khai thác các bảo tàng ở Thành phố Hồ Chí Minh, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch của thành phố và quảng bá hình ảnh văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Nhận 27/05/2025

Được duyệt 07/08/2025

Công bố 30/09/2025

Từ khóa

Bảo tàng, Du lịch bảo tàng, tư liệu lịch sử, phát triển du lịch, thành phố Hồ Chí Minh

© 2025 Journal of Science and Technology - NTTU

1. Đặt vấn đề

Từ lâu, bảo tàng là một trong những địa điểm tham quan vô cùng hấp dẫn đối với khách du lịch trên thế giới. Đặc biệt, một số bảo tàng còn là lý do chính để khách quyết định du lịch đến quốc gia đó như bảo tàng Louvre (Pháp) [6] hay Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Quốc gia Hoa Kỳ (American Museum of Natural History-AMNH) [1]. Ở Việt Nam, ngành bảo tàng cũng phát triển mạnh trong những thập niên gần đây. Việt Nam sở hữu nhiều bảo tàng độc đáo, hiếm có trên thế giới đơn cử như Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh tại Thành Phố Hồ Chí Minh (TP HCM). Tuy nhiên, lượng khách tham quan các bảo tàng ở Việt Nam, nói chung và TP HCM nói riêng hiện còn khá khiêm tốn. Trước thực trạng đó, tác giả đã tiến hành nghiên cứu thực tiễn hoạt động của một số bảo tàng nổi bật tại TP HCM và trên thế giới với mục tiêu tìm ra giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của bảo tàng tại TP HCM nhằm góp phần phát triển du lịch.

2. Phương pháp nghiên cứu

Để đạt mục tiêu nghiên cứu nói trên, tác giả đã thu thập và phân tích các tài liệu liên quan đến bảo tàng, du lịch, văn hóa, lịch sử của TP HCM. Đồng thời, tiến hành khảo sát hoạt động tiếp đón khách du lịch của một số bảo tàng tiêu biểu ở TP HCM bao gồm nội dung tư liệu, hình ảnh, hiện vật của bảo tàng, kỹ thuật trưng bày và các hoạt động liên quan khác. Bên cạnh đó, tác giả cũng thu thập số liệu về lượng khách tham quan từ hoạt động du lịch tại một số

bảo tàng tiêu biểu ở TP HCM, so sánh với các bảo tàng khác trên thế giới để có cái nhìn khách quan về sự khác biệt trong hiệu quả tiếp đón khách.

3. Kết quả nghiên cứu

3.1. Một số vấn đề lý luận về khai thác bảo tàng phục vụ phát triển du lịch

3.1.1. Khái niệm về bảo tàng:

“Bảo tàng là một thiết chế văn hóa, khoa học, có chức năng sưu tầm, bảo quản, nghiên cứu, trưng bày và giới thiệu các di sản văn hóa, lịch sử, khoa học, nghệ thuật, nhằm phục vụ nhu cầu tham quan, học tập, nghiên cứu và hưởng thụ văn hóa của công chúng”. [9]

3.1.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến việc khai thác hoạt động bảo tàng cho phát triển du lịch:

Bảo tàng là một thành phần trong tài nguyên du lịch văn hóa (trước đây gọi là tài nguyên du lịch nhân văn). Trong luận án tiến sĩ địa lý 2018 “Khai thác tài nguyên du lịch nhân văn để phát triển du lịch ở Thành phố Hồ Chí Minh” tác giả đã nêu rõ những yếu tố ảnh hưởng đến việc khai thác nguồn tài nguyên du lịch nhân văn [10].

Bảo tàng là một loại hình của tài nguyên du lịch nhân văn, qua đó, có thể thấy rõ các nhân tố ảnh hưởng đến khai thác tài nguyên du lịch nhân văn bao gồm: vị trí địa lý; đặc điểm tự nhiên; đặc điểm kinh tế - xã hội và đặc điểm nguồn tài nguyên du lịch [10].

3.2. Thực trạng khai thác một số bảo tàng ở TP HCM trong hoạt động du lịch



Theo thống kê năm 2023, tại TP HCM có 17 bảo tàng (11 bảo tàng công lập và 6 bảo tàng tư nhân) với 4 bảo tàng xếp hạng I, 3 bảo tàng xếp hạng II) đang tích cực hoạt động tiếp đón khách tham quan, góp phần tạo ra những điểm đến hấp dẫn, thú vị cho khách tham quan, đặc biệt là khách du lịch trong và ngoài nước [8].

Theo số liệu từ một số bảo tàng ở TP HCM, lượng khách tham quan vẫn còn hạn chế, ví dụ, năm 2023, Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh đạt số lượng bình quân khách tham quan là trên 1 triệu lượt khách, Bảo tàng Lịch sử TP HCM thu hút khoảng 300.000 lượt khách và Bảo tàng Mỹ thuật chỉ đón khoảng 100.000 lượt khách.

Trong khi đó, lượng khách tham quan các bảo tàng nổi tiếng trên thế giới đã đạt con số đáng suy ngẫm. Cụ thể, trong năm 2019, Bảo tàng Louvres (Pháp) đã đạt kỷ lục có 10,2 triệu lượt khách tham quan. Cùng trong thời gian đó, Bảo tàng Nghệ thuật hiện đại (Mỹ) cũng đạt hơn 7 triệu lượt khách, Bảo tàng Nghệ thuật Uffizi (Ý) tiếp đón 4,4 triệu lượt khách và Bảo tàng Hemitage (Nga) đạt hơn 3 triệu lượt khách [11].

Ngày 30/12/2024, Sở Du lịch TP HCM đã tổ chức Hội nghị tổng kết năm 2024. Tại Hội nghị, Bà Nguyễn Cẩm Tú, giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch TP HCM – cho

biết năm 2024, du lịch TP HCM đã đón 6 triệu lượt khách quốc tế, tăng 20 % so với năm trước. Khách du lịch nội địa đạt 38 triệu lượt, tăng 8,6 % so cùng kỳ năm 2023 [7]. Những số liệu nói trên cho thấy tiềm năng khai thác khách tham quan, đặc biệt, khách du lịch trong và ngoài nước đến TP HCM còn rất lớn.

Một số bảo tàng điển hình ở TP HCM như:

Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh

Với 50 năm hình thành và phát triển, Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh đã trải qua nhiều giai đoạn với tên gọi khác nhau, cụ thể: Giai đoạn 1975-1990: Nhà trưng bày tội ác Mỹ- Ngụy. Giai đoạn 1990-1995: Nhà trưng bày tội ác chiến tranh xâm lược. Giai đoạn 1995 đến nay: Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh.

Trên phương diện quốc tế, Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh đã là một thành viên của hệ thống các Bảo tàng vì hòa bình thế giới và là thành viên của Hội đồng các bảo tàng thế giới (ICOM).

Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh là một địa chỉ hàng đầu trong số các bảo tàng thu hút đông đảo khách du lịch đến tham quan. Các số liệu thống kê khách tham quan Bảo tàng giai đoạn 2019-2023 đã thể hiện sự phục hồi ngoạn mục của Bảo tàng sau đại dịch COVID-19:

Năm	Khách Việt Nam	Khách quốc tế	Tổng số khách tại Bảo tàng	Khách tham quan triển lãm lưu động	Tổng số	Ghi chú
2019	138.838	1.008.363	1.147.201	68.655	1.215.856	
2020	76.994	211.773	288.767	25.994	314.761	Giai đoạn đại dịch COVID-19
2021	42.330	1.872	44.210	5.450	49.660	
2022	136.334	260.045	396.379	21.703	418.082	
2023	230.294	813.292	1.043.586	41.422	1.085.008	
Tổng cộng	528.393	2.619.902	3.148.303	200.352	3.348.655	3.348.655

(Đơn vị tính: Người)

Bảng 1. Thống kê số khách tham quan Bảo tàng giai đoạn 2019-2023 [3]

Bảo tàng Lịch sử TP HCM

Bảo tàng Lịch sử TP HCM xuất thân từ Bảo tàng Blanchard de la Brosse (tên của viên Thống đốc Nam Kỳ) thành lập năm 1929 và là bảo tàng đầu tiên ở phía Nam Việt Nam.

Ngày 23/8/1979, bảo tàng chính thức đổi tên là Bảo tàng Lịch sử TP HCM theo Quyết định số 235QĐ-UB của Ủy ban Nhân dân TP HCM. Năm 2012, tòa nhà Bảo tàng được công nhận là Di tích kiến trúc nghệ thuật cấp Quốc gia.

Bảo tàng hiện sở hữu hơn 43.000 tư liệu, hiện vật bao gồm nhiều sưu tập độc đáo, quý giá có nguồn gốc từ nhiều

quốc gia, dân tộc với chất liệu, loại hình vô cùng đa dạng, phong phú. Trong đó, có 12 bảo vật quốc gia được giới thiệu tại các phòng trưng bày là những món quà tri thức lịch sử-văn hóa vô giá.

Trong xu thế phát triển hiện nay, Bảo tàng Lịch sử đã và đang nỗ lực cung cấp cho du khách nhiều hơn những trải nghiệm văn hóa giải trí và thông tin. Bảo tàng Lịch sử cũng tham gia nhiều cuộc trưng bày lớn ở nước ngoài: Áo, Bỉ, Pháp, Singapore, Đài Loan, Hàn Quốc, Mỹ để quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới. Những nỗ lực trong hội nhập với văn hóa thế giới của Bảo tàng Lịch sử



cũng không ngoài mục đích bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc [4].

Bảo tàng Chiến dịch Hồ Chí Minh

Được thành lập 27/7/1987, Phòng trưng bày Chiến dịch Hồ Chí Minh, tọa lạc tại số 2 đường Lê Duẩn, Quận 1, TP HCM vẫn luôn là địa chỉ tham quan, tìm hiểu lịch sử của nhiều đoàn cán bộ, học sinh, sinh viên TP HCM và cả nước.

Ngày 11/12/2020, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng ra Quyết định số: 3936/QĐ-BQP chuyển đổi Phòng trưng bày Chiến dịch Hồ Chí Minh thành Bảo tàng Chiến dịch Hồ Chí Minh thuộc Quân khu 7. Hiện tại, Quân khu 7 đã đầu tư xây dựng, phát triển thành một bảo tàng hiện đại, tương xứng với tầm vóc và ý nghĩa lịch sử của Chiến dịch Hồ Chí Minh-trận quyết chiến kết thúc cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước [2].

Ngày nay, Bảo tàng chiến dịch Hồ Chí Minh đã gia tăng kho tư liệu đồ sộ của mình với 6.293 hiện vật và hơn 500 hình ảnh tư liệu, trong đó có 2.881 hiện vật gốc đang được trưng bày, chia làm 2 phần: Khu trưng bày trong nhà có diện tích khoảng 1000m² và khu trưng bày ngoài trời có diện tích khoảng 2.000 m².

Với chủ đề vô cùng hấp dẫn và có giá trị lịch sử, Bảo tàng Chiến dịch Hồ Chí Minh đã từng bước thu hút khách tham quan. Từ số lượng khách tham quan năm 2019 là 41.870 khách, đến năm 2023 Bảo tàng đã đón tiếp 85.902 lượt khách [2].

3.3. Đề xuất các giải pháp nâng cao khả năng khai thác các bảo tàng để phát triển du lịch

3.3.1. Cơ sở đề xuất giải pháp

- Quyết định số 4788/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt đề án “Đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động bảo tàng gắn với phát triển du lịch” là cơ sở để các bảo tàng quan tâm hơn nữa đến việc nâng cao chất lượng hoạt động đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch trong và ngoài nước phù hợp chiến lược “du lịch là mũi nhọn kinh tế” hiện nay.

- Đồng thời, sự khác biệt giữa thực tế hoạt động của các bảo tàng ở Việt Nam và các bảo tàng trên thế giới như đã giới thiệu ở phần trên cũng là cơ sở để tìm ra các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động cho bảo tàng ở Việt Nam.

3.3.2. Một số giải pháp cho việc nâng cao chất lượng hoạt động của bảo tàng tại TP HCM

a/ Giải pháp về cơ chế chính sách

Để nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống các bảo tàng ở Việt Nam nói chung và TP HCM nói riêng, cần

thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp cho nhiều khía cạnh khác nhau. Điều có tính chất quan trọng, làm cơ sở cho việc thực hiện thành công các giải pháp đó chính là cần có một chính sách nhất quán từ chính phủ, cơ quan quản lý nhà nước về bảo tàng và du lịch để các bảo tàng và các doanh nghiệp du lịch cũng như các bên liên quan có hành lang pháp lý tiến hành các giải pháp của mình. Cụ thể như:

Trao quyền tự chủ cho các bảo tàng do nhà nước quản lý có thể kết hợp với các đối tác bên ngoài trong việc mở rộng và nâng cấp cơ sở vật chất của bảo tàng.

Cho phép các bảo tàng tổ chức các hoạt động khác (ngoài nhiệm vụ chính là trưng bày hiện vật) để làm phong phú các hoạt động của bảo tàng nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

b/ Giải pháp về đổi mới nội dung và hình thức trưng bày

Các bảo tàng cần đổi mới nội dung, hình thức trưng bày, biến việc tham quan bảo tàng thành một trải nghiệm thú vị và bổ ích. Một trong những giải pháp hiệu quả là tăng cường ứng dụng công nghệ như thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR), và công nghệ 3D có thể được sử dụng để tái hiện các sự kiện lịch sử, giới thiệu các hiện vật một cách sinh động và tương tác.

Bên cạnh đó, các bảo tàng nên tổ chức các sự kiện, hoạt động liên quan sẽ giúp du khách hiểu sâu hơn về lịch sử, văn hóa và tạo sự gắn kết giữa bảo tàng và cộng đồng. Ngoài ra, việc xây dựng các chương trình tham quan theo chủ đề cũng là một giải pháp quan trọng.

c/ Giải pháp về nâng cao chất lượng dịch vụ hỗ trợ du khách

Để nâng cao chất lượng dịch vụ, các bảo tàng cần chú trọng đến việc đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên chuyên nghiệp, am hiểu về lịch sử, văn hóa, có khả năng giao tiếp tốt, nhiệt tình, chu đáo. Bên cạnh đó, việc cung cấp thông tin đa ngôn ngữ là rất cần thiết, đặc biệt là tiếng Anh, Nhật, Hàn, Trung để phục vụ du khách quốc tế.

Cải thiện cơ sở vật chất cũng là một yếu tố quan trọng. Các bảo tàng cần đảm bảo có nhà vệ sinh sạch sẽ, khu vực nghỉ ngơi thoải mái, và wifi miễn phí cho du khách. Nhiều bảo tàng trên thế giới đã đầu tư mạnh vào việc nâng cao chất lượng dịch vụ hỗ trợ du khách.

d/ Giải pháp về tăng cường quảng bá và xúc tiến du lịch

Các bảo tàng cần tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch. Một trong những giải pháp hiệu quả là thông qua các kênh truyền thông trực tuyến, như website, mạng xã hội, để giới thiệu về bảo tàng. Một giải pháp hiệu quả là tham gia

các hội chợ du lịch quốc tế để giới thiệu về các bảo tàng ở TP HCM.

Hợp tác với các công ty du lịch để đưa bảo tàng vào các tour du lịch cũng là một giải pháp quan trọng.

e/ Giải pháp về liên kết bảo tàng với các điểm du lịch khác

Để tạo ra một hệ sinh thái du lịch phong phú và hấp dẫn, các bảo tàng cần liên kết với các điểm du lịch khác trong thành phố, tạo ra các sản phẩm du lịch đa dạng đáp ứng nhu cầu của du khách.

Phát triển các sản phẩm du lịch lưu niệm mang đậm dấu ấn của bảo tàng cũng là một giải pháp cần quan tâm. Ngoài ra, việc tạo mối liên kết giữa bảo tàng và các cơ sở lưu trú, nhà hàng, cửa hàng thủ công mỹ nghệ cũng là một giải pháp góp phần xây dựng các hệ sinh thái du lịch phong phú và hấp dẫn nhờ vào việc liên kết các điểm du lịch khác nhau.

f/ Giải pháp về huy động nguồn lực đầu tư cho bảo tàng

Các bảo tàng cần huy động nguồn lực đầu tư từ nhiều nguồn khác nhau. Một trong những hình thức đó là tìm kiếm các nguồn tài trợ từ các tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp. Việc xây dựng các chương trình xã hội hóa, kêu gọi cộng đồng đóng góp cho bảo tàng cũng là một giải pháp cần thiết, giúp bảo tàng có thêm nguồn lực để phát triển và tạo sự gắn kết giữa bảo tàng và cộng đồng. Ngoài ra, việc phát triển các dịch vụ có thu phí, như cửa hàng lưu niệm, quán cà phê, cũng là một giải pháp để tăng nguồn thu cho bảo tàng.

4. Kết luận và khuyến nghị

4.1. Kết luận

Nghiên cứu đã cho thấy tiềm năng để khai thác bảo tàng phục vụ cho phát triển du lịch là rất lớn với lượng khách du lịch tăng ấn tượng hàng năm. Đồng thời, nghiên cứu cũng đề xuất một số giải pháp để các bảo tàng tham khảo, thực hiện nhằm nâng cấp toàn diện hoạt động của bảo tàng, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch.

4.2. Khuyến nghị

Tài liệu tham khảo

1. Nguyệt Anh. (2022, 19 tháng 5). Khám phá Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Quốc gia Hoa Kỳ. Báo Dân tộc. Truy cập từ <https://baodantoc.vn/kham-pha-bao-tang-lich-su-tu-nhien-quoc-gia-hoa-ky-1652955411359.htm>
2. Bảo tàng Chiến dịch Hồ Chí Minh. (n.d.). Bảo tàng Chiến dịch Hồ Chí Minh – Nơi lưu giữ ký ức về Đại thắng mùa Xuân năm 1975. Thanh tra. Truy cập từ <https://thanhtra.com.vn/van-hoa-the-thao-BE2162E3A/bao-tang-chien-dich-ho-chi-minh-noi-luu-giu-ky-uc-ve-dai-thang-mua-xuan-nam-1975-3E72C9D3.html>
3. Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh. (2020). Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh – Bảo tàng vì hòa bình (GPXB số 566/QĐA-NXBT). Nhà xuất bản Trẻ.

- Qua nghiên cứu cho thấy một số khuyến nghị đối với các bên liên quan, cụ thể như sau:

- Đối với cơ quan quản lý nhà nước về du lịch và bảo tàng: cần kịp thời ban hành các chính sách phù hợp để hệ thống bảo tàng tại TP HCM và các doanh nghiệp du lịch mạnh dạn đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, kỹ thuật tại các bảo tàng.

- Đối với các bảo tàng: mạnh dạn tìm đối tác xây dựng và thực hiện các kế hoạch nâng cấp cơ sở vật chất, kỹ thuật. Kết hợp với doanh nghiệp lữ hành xây dựng những chương trình tham quan riêng biệt, phù hợp nhu cầu của các đoàn khách khác nhau với những hoạt động phong phú ngoài nhiệm vụ trưng bày, triển lãm.

- Đối với các doanh nghiệp du lịch: chủ động phối hợp với các bảo tàng để thiết lập những tour cá biệt theo đơn hàng của từng nhóm khách riêng lẻ, góp phần gia tăng đối tượng khách hàng.

4.3. Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo

4.3.1. Hạn chế

- Những giải pháp đề xuất trong nghiên cứu này chỉ có thể thành công khi có sự chung tay của các cấp, các ngành và cộng đồng là rất quan trọng để phát triển du lịch bảo tàng. - Những đề xuất còn mang tính tổng quát, chưa thực sự phù hợp với tất cả các bảo tàng. Tính khả thi thấp.

4.3.2. Hướng nghiên cứu tiếp theo

Trong thời gian sắp tới, tác giả sẽ mở rộng nghiên cứu đến từng bảo tàng cụ thể và đề xuất giải pháp khả thi cho từng bảo tàng, có như vậy, việc nâng cao hoạt động của bảo tàng mới thật sự trở thành hiện thực và giúp du lịch bảo tàng TP HCM sẽ trở thành một hoạt động hấp dẫn của du khách trong và ngoài nước, góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa Việt Nam ra thế giới và phát triển du lịch bền vững.

Lời cảm ơn: Tôi xin cảm ơn Trường Đại học Nguyễn Tất Thành, Thành phố Hồ Chí Minh đã hỗ trợ cho nghiên cứu này.

4. Bảo tàng Lịch sử Thành phố Hồ Chí Minh. (n.d.). Giới thiệu. Truy cập từ <https://www.baotanglichsutphcm.com.vn/gioi-thieu>
5. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. (2018). Quyết định số 4788/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt đề án “Đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động bảo tàng gắn với phát triển du lịch”. Truy cập từ <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Quyết-dinh-4788-QĐ-BVHTTDL-2018-nang-cao-chat-luong-hoat-dong-bao-tang-gan-voi-du-lich-424009.aspx>
6. Công ty EuroTravel. (2023, 1 tháng 2). Louvre – Trung tâm nghệ thuật hàng đầu thế giới. Truy cập từ <https://eurotravel.com.vn/bao-tang-louvre/>
7. Như Bình. (2024, 30 tháng 12). Du lịch TP HCM đặt mục tiêu đón 8,5 triệu lượt khách quốc tế. Tuổi Trẻ Online. Truy cập từ <https://tuoitre.vn/du-lich-tp-hcm-dat-muc-tieu-don-8-5-luot-trieu-khach-quoc-te->
8. Ngọc Mai. (2023). Bảo tàng ở TP HCM nỗ lực để “sống tốt”. Báo Pháp luật Việt Nam. Truy cập từ <https://baophapluat.vn/bao-tang-o-tp-ho-chi-minh-no-luc-de-song-tot-post497430.html>
9. Quốc hội Việt Nam. (2009). Luật di sản văn hóa 2024.
10. Hoàng Trọng Tuấn. (2018). Khai thác tài nguyên du lịch nhân văn để phát triển du lịch ở Thành phố Hồ Chí Minh, (Luận án tiến sĩ Địa lý, Trường Đại học Sư phạm TP HCM).
11. Trịnh Thang. (2023). 5 bảo tàng nổi tiếng thế giới đón hàng triệu khách mỗi năm. Báo Lao động. Truy cập từ <https://laodong.vn/du-lich/kham-pha/5-bao-tang-noi-tieng-the-gioi-don-hang-trieu-khach-moi-nam-1248369.html>

Solutions to improve the ability to exploit museums in Ho Chi Minh City to serve tourism development

Nguyen Ngọc Lam

Faculty of Tourism, Nguyen Tat Thanh University

Email: nguyenngoclam@gmail.com

Abstract Ho Chi Minh City is a major economic, cultural and tourist center of Vietnam and currently owns many museums with distinctive cultural, historical and artistic values. Museums also constitute attractive destinations within heritage tourism. Over the years, the exploitation of these museums for tourism development has been limited and not aligned with their potential. Drawing field surveys combined with documentary research, analytical, and comparative methods, the author has conducted this study to analyze the current situation and propose solutions to improve the exploitation of museums in Ho Chi Minh City, thereby advancing the city's tourism development and promoting the image of Vietnamese culture to the world.

Keywords Museums, Museum tourism, historical document, tourism development, Ho Chi Minh city