

Bình Phước và tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch đặc thù: một góc nhìn từ giá trị di sản và cộng đồng

Nguyễn Thị Thu Nhi*

*Học viện Chính trị khu vực II, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

Email: nhintt@hcma2.edu.vn

Tóm tắt

Bình Phước sở hữu tiềm năng lớn để phát triển du lịch đặc thù nhờ vào sự đa dạng của tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa và bản sắc cộng đồng dân tộc thiểu số. Các giá trị như lễ hội truyền thống, nhạc cụ dân tộc, di tích lịch sử cùng đời sống văn hóa của người S'Tiêng, M'Nông có thể tạo nên các sản phẩm du lịch mang tính trải nghiệm, độc đáo và khác biệt. Việc phát triển du lịch gắn với di sản và cộng đồng không chỉ thúc đẩy kinh tế mà còn giúp bảo tồn văn hóa. Tuy nhiên, Bình Phước cần có chiến lược rõ ràng về đầu tư hạ tầng, quảng bá và đào tạo nguồn nhân lực để phát triển du lịch bền vững, dựa trên giá trị bản địa.

Nhận 22/05/2025

Được duyệt 22/08/2025

Công bố 30/12/2025

Từ khóa

Du lịch đặc thù; Di sản văn hóa; Cộng đồng dân tộc thiểu số; Trải nghiệm văn hóa; Phát triển bền vững

© 2025 Journal of Science and Technology - NTTU

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh ngành du lịch Việt Nam đang dịch chuyển mạnh mẽ từ khai thác đại trà sang phát triển chiều sâu, lấy bền vững làm nguyên tắc cốt lõi, việc xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù mang bản sắc địa phương đang được xem là hướng đi chiến lược. Đây không chỉ là cách tạo khác biệt trong cạnh tranh, mà còn là con đường để bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và con người trong một chỉnh thể hài hòa.

Bình Phước là vùng đất ở cửa ngõ Tây Nguyên và Đông Nam Bộ, nổi bật với địa hình đa dạng, bản sắc văn hóa phong phú của các cộng đồng dân tộc thiểu số, cùng nhiều di sản vật thể và phi vật thể quý giá. Tuy nhiên, tỉnh hiện vẫn chưa sở hữu những sản phẩm du lịch thực sự đặc trưng, mang tầm định vị hình ảnh địa phương trong bản đồ du lịch quốc gia và quốc tế. Bài viết này phân tích tiềm năng di sản và nguồn lực cộng đồng như một nội lực chiến lược để phát triển sản phẩm du lịch đặc thù tại Bình Phước, đồng thời đưa ra một số định hướng thực tiễn dựa trên quan điểm tích hợp giá trị, bản sắc, bền vững.

2. Phương pháp nghiên cứu

Sử dụng tài liệu thứ cấp để tổng hợp thông tin về du lịch di sản, cộng đồng, sinh thái. Thực hiện điều tra xã hội học bằng bảng hỏi với người dân, doanh nghiệp, du khách nhằm tìm hiểu nhu cầu và mức độ sẵn sàng tham gia phát triển du lịch. Phỏng vấn sâu lãnh đạo ngành, nghệ nhân, người làm du lịch cộng đồng để thu thập thông tin chuyên sâu. Quan sát thực địa tại các di tích, làng nghề, điểm du lịch để đánh giá cảnh quan và hạ

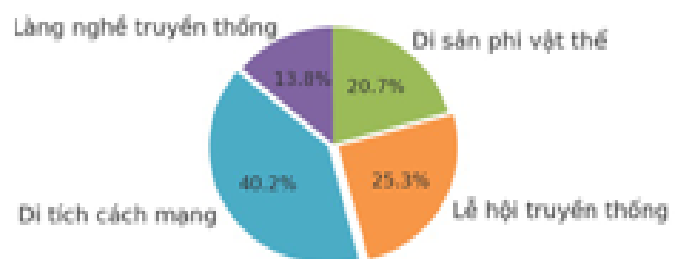
tầng. Phân tích SWOT và so sánh mô hình du lịch Bình Phước với địa phương thành công để rút kinh nghiệm.

3. Nguồn lực di sản và cộng đồng địa phương

3.1. Di sản lịch sử và văn hóa: nền tảng để định hình bản sắc du lịch

Bình Phước là một tỉnh nằm ở cửa ngõ Tây Nguyên và miền Đông Nam Bộ, không chỉ sở hữu vị trí địa lý chiến lược, mà còn là vùng đất lưu giữ nhiều tầng giá trị lịch sử, văn hóa đặc sắc. Các nguồn lực di sản ở đây chính là nền tảng quan trọng để xây dựng bản sắc riêng cho du lịch địa phương, hướng tới các sản phẩm du lịch đặc thù có chiều sâu, giàu cảm xúc và mang đậm tính giáo dục.

Hình 1: Số lượng các loại hình di sản và lễ hội tiêu biểu tại Bình Phước



Nguồn⁽⁸⁾: Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch tỉnh Bình Phước

Là vùng đất giàu di sản, trong đó nổi bật là di sản lịch sử cách mạng gắn liền với hai cuộc kháng chiến chống Pháp và Mỹ. Các di tích như căn cứ Tà Thiết, sóc Bom Bo, đồn điền cao su Phú Riềng, Bù Đăng, Đồng Xoài... là những chứng tích sống động của ký ức dân tộc, thể

hiện lòng yêu nước và tinh thần đấu tranh kiên cường của quân dân. Đây là nguồn tư liệu quý để phát triển các sản phẩm du lịch “về nguồn”, du lịch lịch sử, tri ân, giáo dục truyền thống và tái hiện không gian chiến trường xưa. Bên cạnh đó, Bình Phước còn là nơi cư trú lâu đời của nhiều cộng đồng dân tộc như S’tiêng, M’nông, Khmer... với kho tàng văn hóa phi vật thể phong phú như lễ hội cồng chiêng, nghi lễ vòng đời, các loại hình nghệ thuật dân gian, nghề thủ công truyền thống. Đây là nền tảng để phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa – lễ hội – trải nghiệm mang đậm bản sắc địa phương. Di sản ẩm thực cũng là điểm nhấn đặc sắc, gắn liền với đời sống tinh thần và tri thức bản địa, với các món ăn truyền thống như cơm lam, canh thụt, rượu cần, thịt nướng lồ ô, bánh xèo S’Tiêng, các loại rau rừng, côn trùng. Việc kết hợp ẩm thực vào các tour trải nghiệm, lễ hội ẩm thực, chợ phiên, homestay hay farmstay là hướng đi tiềm năng để nâng cao giá trị và sức hút của du lịch Bình

3.2. Cộng đồng địa phương: nguồn lực cốt lõi cho phát triển bền vững

Trong chiến lược phát triển du lịch bền vững của tỉnh Bình Phước, cộng đồng địa phương - đặc biệt là cộng đồng các dân tộc thiểu số đóng vai trò trung tâm, không thể thay thế. Với hơn 40% dân số là người dân tộc thiểu số, tỉnh không chỉ sở hữu một kho tàng văn hóa đặc sắc mà còn nắm giữ nguồn lực con người mang đậm bản sắc, có thể trở thành “linh hồn” cho các sản phẩm du lịch mang dấu ấn riêng. Tuy nhiên, để cộng đồng thực sự trở thành “nguồn lực cốt lõi” chứ không chỉ là “bối cảnh trình diễn”, cần có sự chuyển đổi về tư duy phát triển du lịch. Cộng đồng cần được định vị lại: không phải là đối tượng được nhìn ngắm, mà là chủ thể sáng tạo, đồng hành và điều phối trong chuỗi giá trị du lịch. Họ có thể đóng vai trò là người kể chuyện văn hóa, hướng dẫn viên bản địa, nghệ nhân trình diễn, nhà tổ chức không gian trải nghiệm, và thậm chí là nhà khởi nghiệp du lịch quy mô nhỏ.

Các mô hình du lịch cộng đồng tại các địa bàn giàu tiềm năng như Bù Đăng, Bù Gia Mập, Lộc Ninh, Phước Long... nếu được tổ chức bài bản theo hướng chuyên nghiệp, chắc chắn sẽ tạo ra những giá trị cộng hưởng: *Về kinh tế*, du lịch cộng đồng giúp đa dạng hóa sinh kế, tạo việc làm tại chỗ cho người dân địa phương, đặc biệt là thanh niên và phụ nữ.

Về văn hóa, mô hình này góp phần giữ gìn và tái sinh các giá trị văn hóa truyền thống, qua các hoạt động như lễ hội, ẩm thực, thủ công mỹ nghệ, tri thức bản địa.

Về xã hội, du lịch cộng đồng thúc đẩy sự gắn kết trong nội bộ cộng đồng, đồng thời nâng cao năng lực, nhận thức và niềm tự hào văn hóa cho người dân.

Về du khách, hình thức này mang đến những trải nghiệm sâu sắc, chân thực và nhân văn, ngày càng được ưa chuộng trong xu thế du lịch hậu COVID – 19, đề cao yếu tố bản địa và tính bền vững.

Tuy nhiên, thách thức lớn nhất hiện nay là sự thiếu hụt về năng lực tổ chức và vận hành du lịch ở cấp cộng đồng. Việc thiếu các mô hình hợp tác công – tư – cộng đồng (PPP) trong phát triển du lịch cũng làm giảm sức bật và tính bền vững của mô hình. Trong bối cảnh đó, cần có sự vào cuộc đồng bộ và lâu dài của các bên liên quan: Chính quyền địa phương cần xây dựng chính sách cụ thể, ưu tiên đầu tư hạ tầng du lịch cộng đồng, hỗ trợ kỹ thuật, tín dụng, đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ. Doanh nghiệp du lịch cần hợp tác với cộng đồng một cách bình đẳng và bền vững, đồng thời có trách nhiệm chuyển giao kinh nghiệm, chia sẻ lợi nhuận hợp lý. Các tổ chức phát triển (NGO, viện nghiên cứu, trường đại học...) có thể đóng vai trò trung gian, hỗ trợ xây dựng mô hình, đào tạo kỹ năng mềm, kết nối mạng lưới du lịch bền vững trong và ngoài nước. Chỉ khi cộng đồng được trao quyền, được hỗ trợ nâng cao năng lực, và thực sự trở thành chủ thể sáng tạo của các sản phẩm du lịch, thì mục tiêu phát triển du lịch bền vững ở Bình Phước mới có thể đạt được một cách thực chất và lâu dài.

4. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch đặc thù

Để nâng cao sức hút và khả năng cạnh tranh trong ngành du lịch, việc xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù không chỉ mang tính độc đáo mà còn góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương, bảo tồn văn hóa, di sản và nâng cao nhận thức cộng đồng. Dưới đây là một số định hướng cụ thể:

4.1. Du lịch lịch sử, di sản “đỏ”

Du lịch lịch sử gắn với cách mạng, hay du lịch “đỏ”, là thế mạnh nổi bật của Bình Phước nhờ vào hệ thống di tích phong phú và giá trị lịch sử sâu sắc. Tỉnh từng là vùng căn cứ chiến lược, hậu phương vững chắc của chiến trường miền Nam trong kháng chiến chống Mỹ, với các điểm đến tiêu biểu như căn cứ Tà Thiết, sóc Bom Bo, khu căn cứ Lộc Ninh, Bảo tàng lịch sử miền Đông Nam Bộ... Đây là nền tảng để phát triển các sản phẩm du lịch mang tính giáo dục, truyền cảm hứng và nuôi dưỡng lòng tự hào dân tộc. Hướng phát triển du lịch đỏ cần đi theo mô hình trải nghiệm – giáo dục – truyền cảm hứng, thay vì chỉ tham quan đơn thuần, bằng cách tái hiện trận đánh, dựng trại căn cứ, nấu cơm dã chiến, giao lưu với nhân chứng lịch sử... Bên cạnh đó, phát triển các tour du lịch học đường theo hình thức liên kết giữa ngành du lịch, giáo dục và đoàn thể sẽ góp phần giáo dục lý tưởng cách mạng cho thế hệ trẻ thông qua các hoạt động như hành trình “theo bước chân anh hùng”, thi kể chuyện lịch sử, hóa thân nhân vật, trại hè

lịch sử... Những hình thức này vừa tạo nguồn khách ổn định, vừa làm tăng giá trị giáo dục truyền thống trong bối cảnh phát triển du lịch bền vững.

4.2. Du lịch cộng đồng – bản sắc văn hóa dân tộc

Bình Phước là vùng đất đa dạng văn hóa tộc người, đặc biệt là cộng đồng người S'tiêng với kho tàng văn hóa dân gian phong phú gắn liền với rừng núi và sinh hoạt nương rẫy. Du lịch cộng đồng tại đây không chỉ góp phần bảo tồn văn hóa “tại chỗ” mà còn tạo sinh kế bền vững cho người dân. Mô hình làng du lịch cộng đồng kiểu mẫu tại xã Bom Bo (huyện Bù Đăng) cần được phát triển như một tổ hợp văn hóa – sinh thái – trải nghiệm, nơi du khách được sống cùng, làm cùng và hiểu cùng người dân địa phương thông qua các hoạt động như lưu trú homestay, nấu ăn truyền thống, tham gia lễ hội, học nghề thủ công và văn hóa dân gian. Song song đó, các lễ hội dân gian như lễ mừng lúa mới, lễ cầu mưa, lễ hội cồng chiêng cần được tái cấu trúc chuyên nghiệp, có lịch tổ chức định kỳ, ứng dụng công nghệ truyền thông số (VR, AR, video, mạng xã hội) và đào tạo người dân làm hướng dẫn viên để lan tỏa giá trị bản sắc. Ngoài ra, sản phẩm thủ công truyền thống như thổ cẩm, đan lát, nhạc cụ... cần được kết nối với hoạt động du lịch thông qua không gian chợ làng, xưởng mở, kể chuyện sản phẩm và hợp tác thiết kế sáng tạo, để vừa tăng giá trị trải nghiệm du khách vừa mở rộng đầu ra cho sản phẩm địa phương. Du lịch cộng đồng tại Bình Phước cần được xem là chiến lược phát triển lâu dài, đặt văn hóa làm trọng tâm, cộng đồng làm chủ thể và công nghệ làm công cụ, nhằm tạo nên bản sắc riêng biệt và nâng cao đời sống cho người dân tộc thiểu số.

4.3. Du lịch sinh thái – gắn với bảo tồn thiên nhiên

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và suy giảm đa dạng sinh học, phát triển du lịch sinh thái tại Bình Phước không chỉ mang ý nghĩa kinh tế mà còn góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường và bảo tồn thiên nhiên. Vườn quốc gia Bù Gia Mập, với diện tích trên 26.000 ha, được xem là “lá phổi xanh” của Đông Nam Bộ, sở hữu hệ sinh thái phong phú, là điểm đến lý tưởng để phát triển các loại hình du lịch sinh thái chuyên biệt như trekking xuyên rừng, cắm trại, học kỹ năng sinh tồn, quan sát hệ sinh thái và nghiên cứu khoa học. Đây cũng là không gian phù hợp cho các chương trình giáo dục môi trường và du lịch học đường, giúp học sinh trải nghiệm thực tế qua các hoạt động như hóa thân thành kiểm lâm, trồng cây phục hồi rừng, quan sát thiên nhiên bằng ống nhòm, ghi nhật ký sinh học... Những hoạt động này góp phần kết nối thế hệ trẻ với thiên nhiên, thúc đẩy trách nhiệm cộng đồng trong việc bảo vệ rừng. Việc phát triển các sản phẩm du lịch kết hợp giáo dục cần có sự phối hợp giữa ngành du lịch,

giáo dục, tổ chức bảo vệ môi trường và các trường đại học, nhằm lan tỏa các giá trị bền vững, nhân văn và giàu tính giáo dục – ba yếu tố cốt lõi của du lịch sinh thái hiện đại.

4.4. Du lịch nông nghiệp – làng nghề truyền thống

Du lịch nông nghiệp – làng nghề truyền thống là hướng phát triển phù hợp với lợi thế của Bình Phước, nơi có các sản phẩm nông nghiệp chủ lực như điều, tiêu, cà phê và cây ăn trái nhiệt đới. Không chỉ phục vụ kinh tế nông nghiệp, những sản phẩm này còn là nền tảng cho các trải nghiệm du lịch đặc trưng, mang tính giáo dục, thân thiện và gắn với văn hóa bản địa. Mô hình du lịch “Một ngày làm nông dân” cho phép du khách trực tiếp tham gia vào chuỗi hoạt động như hái điều, rang điều thủ công, nấu món truyền thống, làm rượu cần... Trong đó, mỗi trải nghiệm đều kết hợp kể chuyện di sản, giúp du khách hiểu rõ hơn về văn hóa và con người địa phương. Bên cạnh đó, các trang trại xanh, vườn trái cây bốn mùa, mô hình nuôi ong, trồng rau sạch... không chỉ tạo cơ hội tương tác cao mà còn thúc đẩy du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp. Việc thiết kế không gian ẩm thực kết hợp giới thiệu sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ, cũng giúp nâng cao giá trị nông sản và kết nối du khách với vùng đất. Định hướng phát triển du lịch nông nghiệp cần gắn với bảo tồn tài nguyên và văn hóa, ứng dụng công nghệ số (như bản đồ số, mã QR, trải nghiệm số hóa), và tăng cường năng lực cho cộng đồng địa phương, nhất là người trẻ. Đây không chỉ là con đường phát triển du lịch bền vững, mà còn là cách để Bình Phước tạo dấu ấn riêng trên bản đồ du lịch bằng giá trị bản địa, tính tương tác và chiều sâu văn hóa.

5. Kết luận và kiến nghị

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù tại Bình Phước không chỉ là một nhu cầu tất yếu nhằm nâng cao vị thế và sức cạnh tranh của ngành du lịch địa phương trên bản đồ du lịch quốc gia và quốc tế, mà còn là một con đường chiến lược để bảo tồn và phát huy những giá trị di sản văn hóa đặc sắc, góp phần nâng cao nhận thức về văn hóa bản địa trong cộng đồng và khách tham quan. Sản phẩm du lịch đặc thù còn đóng vai trò quan trọng trong việc tăng cường nội lực của cộng đồng địa phương, giúp họ vừa giữ gìn bản sắc văn hóa, vừa cải thiện đời sống kinh tế một cách bền vững. Để hiện thực hóa mục tiêu này, cần xây dựng một bộ khung phát triển đồng bộ với các yếu tố sau:

Thứ nhất, chiến lược tổng thể về phát triển du lịch đặc thù gắn với bản sắc địa phương:

Bình Phước cần xây dựng một chiến lược dài hạn rõ ràng, có tầm nhìn tổng thể và tích hợp đa ngành, dựa trên nghiên cứu sâu sắc về văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và cộng đồng dân cư địa phương. Chiến lược này không

chỉ tập trung vào phát triển sản phẩm mà còn bao gồm cả chính sách bảo tồn, xúc tiến quảng bá, và phát triển hạ tầng phù hợp để tạo ra trải nghiệm du lịch độc đáo, khác biệt. Việc xác định những giá trị cốt lõi của vùng đất, những nét văn hóa truyền thống đặc thù là yếu tố nền tảng để xây dựng các sản phẩm du lịch có sức hút lâu dài.

Thứ hai, cơ chế hợp tác ba bên: chính quyền – doanh nghiệp – cộng đồng:

Sự phối hợp chặt chẽ và hiệu quả giữa các bên liên quan là yếu tố then chốt để phát triển sản phẩm du lịch đặc thù bền vững. Chính quyền cần tạo ra cơ chế hỗ trợ, ban hành các chính sách ưu đãi, và quản lý phù hợp để tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng cùng tham gia. Doanh nghiệp đóng vai trò là lực lượng đầu tư, khai thác và marketing sản phẩm. Cộng đồng địa phương là chủ thể trực tiếp giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa và môi trường, đồng thời là đối tượng hưởng lợi chính từ phát triển du lịch. Cơ chế hợp tác này cần xây dựng trên nguyên tắc chia sẻ nguồn lực, giảm thiểu rủi ro và đảm bảo lợi ích công bằng, từ đó tạo ra sự đồng thuận và phát triển bền vững.

Thứ ba, tăng cường đào tạo, truyền thông và số hóa sản phẩm du lịch:

Nhân lực là yếu tố then chốt trong phát triển du lịch đặc thù. Cần chú trọng đào tạo kỹ năng chuyên môn cho đội ngũ làm du lịch tại Bình Phước, từ hướng dẫn viên, quản lý dịch vụ đến đội ngũ sáng tạo sản phẩm. Bên cạnh đó, truyền thông cần được đẩy mạnh để nâng cao nhận thức về giá trị sản phẩm và quảng bá rộng rãi trên nhiều kênh, đặc biệt là các nền tảng số và mạng xã hội. Số hóa sản phẩm du lịch giúp nâng cao trải nghiệm

khách tham quan, dễ dàng tiếp cận và lựa chọn dịch vụ, đồng thời mở ra cơ hội kết nối rộng rãi hơn với khách du lịch trong và ngoài nước, đặc biệt là thế hệ trẻ có xu hướng sử dụng công nghệ số trong hành trình khám phá.

Thứ tư, chú trọng tính bản địa và khả năng kể chuyện trong thiết kế sản phẩm:

Thế hệ du khách hiện nay không chỉ đơn thuần tìm kiếm dịch vụ, mà còn khao khát những trải nghiệm chân thực, sâu sắc và có chiều sâu văn hóa. Do đó, sản phẩm du lịch tại Bình Phước cần được thiết kế với yếu tố “kể chuyện” – nghĩa là mỗi sản phẩm phải mang trong mình một câu chuyện sống động về vùng đất, con người, phong tục tập quán, những truyền thuyết, những giá trị di sản độc đáo. Tính bản địa phải được giữ gìn và phát huy tối đa, vừa đảm bảo sự chân thực, vừa tạo sự khác biệt so với các điểm đến khác. Đây chính là yếu tố giúp thu hút và giữ chân khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch trẻ năng động, thích khám phá và trải nghiệm văn hóa sâu sắc.

Tóm lại, Bình Phước không thiếu tiềm năng để trở thành một điểm đến du lịch đặc thù hấp dẫn và bền vững. Điều quan trọng nhất là cần có một tầm nhìn phát triển chiến lược mang tính hội nhập, linh hoạt, nhưng đồng thời kiên định với giá trị bản sắc riêng của vùng đất. Mỗi sản phẩm du lịch tại Bình Phước không nên chỉ đơn thuần là một dịch vụ thương mại, mà cần được phát triển thành những “câu chuyện sống” đậm đà bản sắc văn hóa, từ đó góp phần xây dựng hình ảnh địa phương giàu bản sắc, hấp dẫn và có sức lan tỏa mạnh mẽ trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế./

Tài liệu tham khảo

1. Bùi Thị Hồng Yến. (2006). VietNam Tourist Destinations, Nxb Giáo dục Việt Nam
2. Minh Luận. (2022). Cultural tourism development in VietNam: Opportunities and challenges. Tạp chí Kinh tế và Dự báo, <https://kinhtevadubao.vn/phat-trien-du-lich-van-hoa-nguoi-stieng-o-huyen-loc-ninh-tinh-binh-phuoc-30153.html>
3. Nguyễn Thị Thu Hà. (2018). Community-based tourism in VietNam: A case study of ethnic minority villages. Journal of Tourism Research, 15(2), 45-58.
4. Phan Thị Hồng. (2017). Cultural heritage and tourism in VietNam: Preservation and development, Nxb Đại học Quốc gia Hà Nội
5. Phát triển du lịch văn hóa người S'tiêng ở huyện Lộc Ninh, tỉnh Bình Phước. (2024), Tạp chí Kinh tế và Dự báo, <https://kinhtevadubao.vn/phat-trien-du-lich-van-hoa-nguoi-stieng-o-huyen-loc-ninh-tinh-binh-phuoc-30153.html>
6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước. (2023). Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại các xã biên giới tỉnh Bình Phước đến năm 2030, <https://binhphuoc.gov.vn/vi/sttt/savefile/chuong-trinh-muc-tieu-quoc-gia/mot-so-nhiem-vu-va-giai-phap-phat-trien-du-lich-tinh-binh-phuoc-giai-doan-2021-2025-dinh-huong-den-nam-2030-1473.html>
7. Tổng cục Du lịch. (2022). Hướng dẫn xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng tại các địa phương
8. Trần Thị Thúy. (2021). Tourism and community development in VietNam. Nxb Viện Khoa học Xã hội Việt Nam

9. World Tourism Organization. (2018). Tourism and culture synergy for sustainable development, United Nations World Tourism Organization (UNWTO)
10. World Tourism Organization. (2020). Cultural tourism: A strategic approach, United Nations World Tourism Organization (UNWTO)

Binh Phuoc and the potential for developing distinctive tourism products: a perspective from heritage values and community

Nguyen Thi Thu Nhi*

*Ho Chi Minh National Academy of Politics, Regional Academy II

Email: nhintt@hcma2.edu.vn

Abstract

Binh Phuoc possesses great potential for developing distinctive tourism thanks to its diverse natural resources, cultural heritage, and the identity of ethnic minority communities. Values such as traditional festivals, ethnic musical instruments, historical sites, and the cultural life of the S'Tieng and M'Nong peoples can help create experiential, unique, and differentiated tourism products. Developing tourism in connection with heritage and local communities not only promotes economic growth but also contributes to cultural preservation. However, Binh Phuoc needs a clear strategy in infrastructure investment, promotion, and human resource training to achieve sustainable tourism development based on local values.

Keywords Distinctive tourism; Cultural heritage; Ethnic minority communities; Cultural experience; Sustainable development